

浙江省知识产权强省建设工作联席会议办公室

浙知联办〔2022〕34号

关于印发《浙江省知识产权奖励办法实施细则 (试行)》的通知

各市、县(市、区)人民政府,省级各有关部门,在浙国家部(委)属单位:

《浙江省知识产权奖励办法实施细则(试行)》已经省知识产权奖评审委员会同意,现印发给你们,请认真组织实施。

浙江省知识产权强省建设工作联席会议办公室
(浙江省市场监督管理局代章)

2022年11月22日

浙江省知识产权奖励办法实施细则（试行）

为公开、公平、公正、高效做好省知识产权奖评选表彰工作，根据《浙江省知识产权奖励办法》（以下简称《办法》），制定本实施细则。

一、奖项名额分配

浙江知识产权大奖（以下简称大奖）不分等级、不分门类，每届授奖数量不超过2项。

专利奖、商标奖、版权和其他知识产权奖（以下统称门类奖）各分为一等奖、二等奖、三等奖；每届授奖总数不超过300项，其中一等奖不超过30项，二等奖不超过90项，三等奖不超过180项。综合考量各个知识产权门类数量及占比、对于经济社会发展的促进作用、激励高价值创造导向等因素，确定各门类奖项数量。

（一）一等奖：专利14项、商标7项、版权（著作权）3项、地理标志2项、集成电路布图设计1项、植物新品种1项、商业秘密1项、其他知识产权1项。

（二）二等奖：专利42项、商标20项、版权（著作权）10项、地理标志6项、集成电路布图设计3项、植物新品种3项、商业秘密3项、其他知识产权3项。

(三) 三等奖：专利 84 项、商标 40 项、版权（著作权）20 项、地理标志 12 项、集成电路布图设计 6 项、植物新品种 6 项、商业秘密 6 项、其他知识产权 6 项。

二、评选对象

评选的单位或个人及相关知识产权项目应当符合以下基本资格条件：

(一) 评选单位或个人资格条件

1. 评选的单位或个人应当拥护党的路线方针政策，遵守国家法律、法规，具有良好的社会形象。

2. 评选大奖的单位、作为知识产权项目第一权利人评选门类奖的单位，应当在本省注册并持续运营 3 年以上，经营状况良好。

3. 评选大奖的个人、作为知识产权项目第一权利人评选门类奖的个人，应当为本省常住居民且主要知识产权活动在本省行政区域内进行。本省常住居民包括本省户籍居民、实际在本省工作或生活的其他居民。

4. 评选的单位或个人近 3 年没有出现以下情形：

(1) 侵犯他人知识产权被刑事处罚、行政处罚；

(2) 被列入法律法规规定的相关领域严重失信名单；

(3) 发生重大质量、安全、环境污染和公共卫生等责任事故以及重大负面影响事件。

5. 已经获评大奖的单位或个人，不得再次评选大奖；连续两

届参加大奖评选未获奖的，须间隔一届才有资格再次参评大奖。

各级党委、政府及所属部门，人大、政协、法院、检察院、民主党派、人民团体等按照（参照）《中华人民共和国公务员法》管理的单位不得作为评选对象。

公务员以及参照《中华人民共和国公务员法》管理的人员，一般不得作为评选对象；曾在企事业单位从事知识产权工作、现为公务员或参照《中华人民共和国公务员法》管理的人员作为评选对象的，其参评的知识产权成果应当在企事业单位工作期间取得。

（二）评选项目资格条件

1.评选的知识产权项目应当取得依法要求取得的相关行政许可、确认、备案。

2.评选的知识产权项目应当在权利有效期内且稳定有效，没有权属争议。

3.评选的知识产权项目有多个权利人的，须得到所有权利人同意。

三、评选标准

（一）浙江知识产权大奖。授予在知识产权领域取得重大改革创新突破，产生重大示范引领效应，或知识产权全链条保护取得重大成效，在经济、社会、生态等方面作出重大贡献的单位或个人。

“知识产权”是指权利人依法就发明、实用新型、外观设计、商标、作品、地理标志、集成电路布图设计、植物新品种、商业秘密以及法律规定的其他客体享有的专有权利。

“取得重大改革创新突破，产生重大示范引领效应”是指聚焦党中央国务院和省委省政府部署，作出知识产权重大理论创新、技术创新、实践创新，在知识产权创造、运用、保护、管理和服务中产生重大示范引领效应。

“知识产权全链条保护取得重大成效，在经济、社会、生态等方面作出重大贡献”是指知识产权创造、运用、保护、管理和全链条工作体系完备、水平卓越、成效显著，对于经济社会发展作出重大贡献。

其授奖根据相关单位或个人所取得的重大改革创新突破或全链条保护重大成效，产生的重大示范引领效应，作出的重大经济社会贡献进行综合评定。

（二）专利奖。授予拥有依法授权的专利权，在推动专利全链条保护中作出突出贡献的单位或个人。要求专利的权利稳定有效、文本质量高，创新性强、实施效益显著，运用和保护举措完善。

“专利”是指已经国家知识产权局授权的发明专利、实用新型专利和外观设计专利，不含国防专利和保密专利。

“权利稳定有效”是指被提名专利具备新颖性、创造性和实

用性，且专利处于有效保护期限内，不存在法律纠纷、未缴年费或滞纳金等情形。

“文本质量高”是指被提名专利的说明书、权利要求书、图片或照片等文本质量高。发明专利或实用新型专利说明书清晰完整，本领域技术人员容易理解和实施；权利要求书清楚、简要，以说明书为依据，保护范围合理。外观设计专利图片或照片清晰，与产品一致性高，简要说明体现设计要点和寓意理念。

“创新性强”包括发明或实用新型创新性强、外观设计创新性强。发明或实用新型创新性强，是指与同类技术相比较，产品或方法的技术方案水平高；发明专利有突出的实质性特点和显著进步，对解决本领域关键核心技术问题等起到重要促进作用，为本领域技术进步和产业结构优化升级作出重要贡献；实用新型专利有实质性特点和进步，有力推进本领域技术革新、产品升级换代，为产业技术发展作出重要贡献。外观设计创新性强，是指与同种类产品相比较，形状、图案、色彩要素设计独特，寓意理念良好，对本领域产品附加值和文化内涵提升、引领美好生活起到重要促进作用。

“实施效益显著”是指专利主要在本省行政区域内有效实施，经济效益、社会效益突出。

“运用和保护举措完善”是指专利运用和保护的制度建设、条件保障及执行情况良好；权利人及利益相关方为获得市场竞争

优势，在专利转化实施、许可转让、融资投资、预警应急、维权诉讼、科学管理等方面积极主动并取得良好成效。

其授奖等级根据专利类型、文本质量、创新性、实施效益、运用和保护举措等进行综合评定，分类分级评定标准如下：

1.发明专利

(1) 产品或方法技术方案新颖，有重大创新，对解决本领域关键核心技术问题等起到重要促进作用，为本领域技术进步和产业结构优化升级作出重大贡献，产生显著的经济效益、社会效益，运用和保护成效显著，可以评为一等奖。

(2) 产品或方法技术方案新颖，有较大创新，对解决本领域关键核心技术问题等促进明显，为本领域技术进步和产业结构优化升级作出较大贡献，产生良好的经济效益、社会效益，运用和保护成效显著，可以评为二等奖。

(3) 产品或方法技术方案新颖，有一定创新，对本领域关键核心技术问题解决起到促进作用，为本领域技术进步和产业结构优化升级作出贡献，产生较好的经济效益、社会效益，运用和保护成效明显，可以评为三等奖。

2.实用新型专利

(1) 产品技术方案新颖、水平高，对本领域技术革新、产品升级换代等起到重要促进作用，为产业技术发展作出重大贡献，产生显著的经济效益、社会效益，运用和保护成效显著，可

以评为一等奖。

(2) 产品技术方案新颖、水平高，对本领域技术革新、产品升级换代等起到积极促进作用，为产业技术发展作出较大贡献，产生良好的经济效益、社会效益，运用和保护成效显著，可以评为二等奖。

(3) 产品技术方案新颖、水平高，对本领域技术革新、产品升级换代等起到促进作用，为产业技术发展作出贡献，产生较好的经济效益、社会效益，运用和保护成效明显，可以评为三等奖。

3.外观设计专利

(1) 产品形状、图案、色彩要素设计独特，寓意理念先进，对本领域产品附加值和文化内涵提升起到重要推动作用，为引领美好生活作出重大贡献，产生显著的经济效益、社会效益，运用和保护成效卓著，可以评为一等奖。

(2) 产品形状、图案、色彩要素设计独特，寓意理念良好，对本领域产品附加值和文化内涵提升起到积极推动作用，为引领美好生活作出较大贡献，产生良好的经济效益、社会效益，运用和保护成效显著，可以评为二等奖。

(3) 产品形状、图案、色彩要素设计独特，寓意理念健康，对本领域产品附加值和文化内涵提升起到推动作用，为引领美好生活作出贡献，产生较好的经济效益、社会效益，运用和保护成

效明显，可以评为三等奖。

（三）商标奖。授予拥有依法注册的商标权，在推动商标全链条保护中作出突出贡献的单位或个人。要求商标新颖独特、显著性突出，竞争力强，美誉度高，运用和保护举措完善。

“商标”是指经国家知识产权局核准注册，享有商标专用权，受法律保护注册商标。

“新颖独特”是指被提名商标包括文字、图形、字母、数字、三维标志、颜色组合和声音等商标符号具有突出的创新性设计，体现丰富的文化内涵。

“显著性突出”包括固有显著性与获得显著性突出，具体指被提名商标具备较强的区分商品或服务来源的能力，经过商标实际使用、推广宣传等广为相关公众所知晓。

“竞争力强”是指被提名商标权利人通过商标品牌战略实施、质量管理提升、人才队伍建设，不断提升品牌价值，获得较强市场竞争优势，在商标经济效益、可持续发展等方面表现优异，对本领域产品与服务提升起到积极推动作用，为行业发展作出突出贡献。

“美誉度高”是指被提名商标权利人在维护消费者权益、参与社会公益事业、生态环保工作开展等方面成效显著，积极承担社会责任，提高社会公众商标意识，对推动区域经济发展、引领美好生活起到示范作用。

“运用和保护举措完善”是指被提名商标权利人积极实施商标品牌战略，建立健全商标运用和保护机制，有力维护商标合法权益并取得显著成效。

其授奖等级根据商标新颖性、显著性、竞争力与美誉度、运用和保护举措等进行综合评定，分级评定标准如下：

1.商标新颖独特、显著性强，设计创新、文化内涵深厚，可持续发展前景广阔，品牌价值高，商标所指产品或服务质量优异，品牌战略实施效果突出，经济效益卓著，商标权利人有突出的竞争力，积极承担社会责任，具有突出的社会美誉度；商标运用、管理机制建设与权益维护等举措完善、成效显著，可以评为一等奖。

2.商标新颖独特、显著性强，设计创新、文化内涵丰富，具有良好的可持续发展前景和较高的品牌价值，商标所指产品或服务质量优良，品牌战略实施效果良好，经济效益显著，商标权利人有较高的竞争力，积极承担社会责任，具有良好的社会美誉度；商标运用、管理机制建设与权益维护等举措完善、成效突出，可以评为二等奖。

3.商标新颖独特、显著性强，设计创新、有文化内涵，具有可持续发展前景和品牌价值，商标所指产品或服务质量好，品牌战略实施效果较好，经济效益明显，商标权利人有一定的竞争力，主动承担社会责任，具有社会美誉度；商标运用、管理机制建设

与权益维护等举措完善、成效良好，可以评为三等奖。

（四）版权和其他知识产权奖。授予拥有版权（著作权）、地理标志、集成电路布图设计、植物新品种、商业秘密及其他具有知识产权特征的智力活动成果，且在推动全链条保护中作出突出贡献的单位或个人。

1.版权（著作权）

应当依法登记，思想健康向上，具有独创性，艺术价值高，创新程度突出，关键领域有突破，开发和利用版权资源成效显著，保护举措完善，社会认知度高。

“版权（著作权）”是指自然人、法人或者非法人组织对文学、艺术和科学领域作品享有的权利。

“依法登记”是指作者或其他版权人自愿申请，经版权主管部门审核，根据《作品自愿登记试行办法》规定予以登记，获得《作品登记证书》。

“思想健康向上”是指被提名作品弘扬社会主义核心价值观，充满正能量，引导群众树立正确的世界观、人生观、价值观。

“独创性”是指被提名作品由作者独立完成，并体现出创造性智慧劳动成果和个性特征。

“艺术价值高”是指被提名作品体现出突出的文化内涵、美学价值及艺术造诣，有效调节、改善、丰富和发展人的精神生活，提升人的精神素养。

“创新程度突出，关键领域有突破”是指被提名作品在文学艺术创作方法、表现形式等方面积极创新，取得显著效果；或在计算机软件研究开发方面创新解决关键核心技术问题，为本领域技术进步作出突出贡献。

“开发和利用版权资源成效显著”是指被提名作品在延长版权开发链条、建设版权资源生态圈、推进版权资源数字化运营、挖掘版权资源价值、注重版权成果转化运用等方面取得显著成效。

“保护举措完善”是指被提名作品保护的权益基础构建、机制建设、权益维护及执行等方面表现优异。

“社会认知度高”是指被提名作品传播广泛，群众喜闻乐见、口碑好，在经济、社会、文化、公共政策、公共服务等方面产生良好影响和效益。

其授奖等级根据作品类型、思想性、艺术价值、创新程度、实施效益、保护举措等进行综合评定，分类分级评定标准如下：

（1）文学作品

1) 作品思想内容健康向上，体现独创性和个性表达；弘扬优秀文化，提升文化自信，提振群众精气神；具有饱满的文学想象力和创造力，转化形态丰富；权属清晰，维权机制和措施手段等十分完善；传播广泛，群众喜闻乐见、口碑极佳，在经济、社会、文化、公共政策、公共服务等方面产生重大影响和效益，可

以评为一等奖。

2) 作品思想内容健康向上，体现独创性和个性表达；弘扬优秀文化，提升文化自信，提振群众精气神；具有丰富的文学想象力和创造力，转化形态多样；权属清晰，维权机制和措施手段等完善；传播较广，受群众喜爱、口碑好，在经济、社会、文化、公共政策、公共服务等方面产生较大影响和效益，可以评为二等奖。

3) 作品思想内容健康向上，体现独创性和个性表达；弘扬优秀文化，提升文化自信，提振群众精气神；具有文学想象力和创造力，转化形态较多；权属清晰，维权机制和措施手段等较为完善；有一定传播力，受群众欢迎、口碑较好，在经济、社会、文化、公共政策、公共服务等方面产生一定影响和效益，可以评为三等奖。

(2) 艺术作品

1) 作品思想内容健康向上，体现独创性和个性表达；弘扬优秀文化，提升文化自信，提振群众精气神；创造性地运用色彩、空间、旋律等艺术语言，体现极高的审美情趣和审美能力；权属清晰，维权机制和措施手段等十分完善；传播广泛，群众喜闻乐见、口碑极佳，获得奖项含金量高；版权交易量巨大，对整个上下游产业链带动作用显著，可以评为一等奖。

2) 作品思想内容健康向上，体现独创性和个性表达；弘扬

优秀文化，提升文化自信，提振群众精气神；灵活运用色彩、空间、旋律等艺术语言，体现较高的审美情趣和审美能力；权属清晰，维权机制和措施手段等完善；传播较广，受群众喜爱、口碑好，获得奖项含金量较高；版权交易量较大，对整个上下游产业链带动作用明显，可以评为二等奖。

3) 作品思想内容健康向上，体现独创性和个性表达；弘扬优秀文化，提升文化自信，提振群众精气神；较好运用色彩、空间、旋律等艺术语言，体现审美情趣和审美能力；权属清晰，维权机制和措施手段等较为完善；有传播力，受群众欢迎、口碑较好，获得过有关奖项；有一定版权交易量，对整个上下游产业链有带动作用，可以评为三等奖。

(3) 计算机软件

1) 有重大创新，对解决本领域关键核心技术问题等起到重要促进作用，为本领域技术进步作出重大贡献，产生显著的经济效益、社会效益，权属清晰，维权机制和措施手段等十分完善，可以评为一等奖。

2) 有较大创新，对解决本领域关键核心技术问题等促进明显，为本领域技术进步作出较大贡献，产生良好的经济效益、社会效益，权属清晰，维权机制和措施手段等完善，可以评为二等奖。

3) 有一定创新，对解决本领域关键核心技术问题等起到促

进作用，为本领域技术进步作出贡献，产生较好的经济效益、社会效益，权属清晰，维权机制和措施手段等较为完善，可以评为三等奖。

2.地理标志

应当依法注册登记或核准，自然和人文特征显著，品质独特，溯源管理健全，运用效益显著，保护举措完善。

“地理标志”是指经依法注册登记或核准，被授予合法权利的地理标志，包括地理标志商标、地理标志产品、农产品地理标志。

“自然和人文特征显著”是指被提名的地理标志充分发挥该地理区域自然和历史人文因素优势，地理标志历史悠久、文化底蕴深厚，产品质量特色、知名度等与产地的自然因素关系紧密。

“品质独特”是指被提名的地理标志产品有区别于其他一般商品的品质，结合其在质量、生产工艺上的特殊要求以及其所具有的独特地域文化特征，与同类产品相比具有较高的市场美誉度。

“溯源管理健全”是指被提名的地理标志主体健全专用标志管理体系，积极推行地理标志专用标志市场主体追溯上链，通过溯源系统记录和展示地理标志产品信息，提升产品价值和消费者对品牌的信任度。

“运用效益显著”是指被提名的地理标志主体积极提升地理

标志品牌价值，引领地方特色经济、带动相关产业发展，促进地域经济效益、社会效益显著提升。

“保护举措完善”是指被提名地理标志保护的权益基础构建、机制建设、权益维护及执行等方面表现优异。

其授奖等级根据地理标志自然和人文特征及品质、溯源管理、运用效益和保护举措等进行综合评定，分级评定标准如下：

（1）地理标志自然和人文特征显著，历史悠久，文化底蕴丰厚，品质独特；地理标志保护机制建设与权益维护举措十分完善，积极实施并推广标准及技术规范，溯源管理健全、保护成效显著；地理标志运用效益卓著，带动相关产业和区域经济发展效果突出，全方位保护、全产业链提升、全要素化保障的地理标志发展格局形成，可以评为一等奖。

（2）地理标志自然和人文特征显著，历史悠久，文化底蕴丰厚，品质独特；地理标志保护机制建设与权益维护举措完善，积极实施并推广标准及技术规范，溯源管理健全、保护成效突出；地理标志运用效益显著，带动相关产业和区域经济发展效果明显，可以评为二等奖。

（3）地理标志自然和人文特征显著，历史悠久，文化底蕴丰厚，品质独特；地理标志保护机制和权益维护举措较为完善，实施并推广标准及技术规范，溯源管理健全、保护成效比较突出；地理标志运用效益明显，带动相关产业和区域经济发展，可以评

为三等奖。

3.集成电路布图设计

应当依法登记，权利稳定有效、文本质量高，创新性强，应用的产品可靠性高、性能优，实施效益显著，运用和保护举措完善。

“集成电路布图设计”是指集成电路中至少有一个是有源元件的两个以上元件和部分或者全部互连线路的三维配置，或者为制造集成电路而准备的上述三维配置。

“权利稳定有效”是指被提名的集成电路布图设计具备独创性、工艺实现性及工业适用性，且处于有效保护期限内，不存在权属纠纷及处于撤销程序等情形。

“文本质量高”是指被提名的集成电路布图设计独创性明显，独创性部分具有某种相对独立的电子功能，该部分在复制件或图样中相对于其他部分具有相对清晰、可以划分的边界。

“创新性强”是指被提名的集成电路布图设计对解决集成电路产业发展的关键核心技术起到重要促进作用。

“应用的产品可靠性高、性能优”是指依照集成电路布图设计获得的产品寿命长、集成度高、适用范围广、可靠性高、性能好、成本低且便于大规模生产。

“实施效益显著”是指被提名的集成电路布图设计主要在本省行政区域内有效实施，经济效益、社会效益突出。

“运用和保护举措完善”是指被提名的集成电路布图设计运用和保护的制度建设、条件保障及执行情况良好；权利人及利益相关方为获得市场竞争优势，在转化实施、许可转让、融资投资、预警应急、维权诉讼、科学管理等方面积极主动并取得良好成效。

其授奖等级根据集成电路布图设计文本质量、创新性、实施效益、运用和保护举措等进行综合评定，分级评定标准如下：

（1）集成电路布图设计方案新颖、构思先进，其形成的产品对解决集成电路产业关键核心技术问题起到重要促进作用，为技术进步和产业结构优化升级作出重大贡献，产生显著的经济效益、社会效益，运用和保护成效卓著，可以评为一等奖。

（2）集成电路布图设计方案新颖、构思独特，其形成的产品对解决集成电路产业关键核心技术问题促进明显，为技术进步和产业结构优化升级作出较大贡献，产生良好的经济效益、社会效益，运用和保护成效显著，可以评为二等奖。

（3）集成电路布图设计方案新颖、构思合理，其形成的产品对解决集成电路产业关键核心技术问题起到促进作用，为技术进步和产业结构优化升级作出贡献，产生较好的经济效益、社会效益，运用和保护成效明显，可以评为三等奖。

4.植物新品种

应当依法获得授权，品种特异性明显、一致性良好、特征性稳定，先进性强，实施效益显著，运用和保护举措完善。

“植物新品种”是指经过人工培育的或者对发现的野生植物加以开发的，经国务院农业农村、林业草原主管部门授予植物新品种权的植物品种。

“特异性明显”是指被提名的植物新品种有一个以上性状明显区别于已知的植物品种。

“一致性良好”是指被提名的植物新品种经过繁殖，除可预期的自然变异外，群体内个体间相关的特征或特性表现一致。

“特征性稳定”是指被提名的植物新品种经过反复繁殖后或者在特定繁殖周期结束时，其主要性状保持不变。

“先进性强”是指被提名的植物新品种具备良好的抗逆性、适应性、丰产性、观赏性，重要价值性状取得突破性育种创新。抗逆性是指植物对抗不良的外部生物或非生物因素所具备的能力。适应性是指植物特性及其对生态条件的要求与实际生态适应性。丰产性是指植物在现实生产条件下所表现出的产量水平。观赏性是指植物的各器官组织或整体展现的形态色彩气味等自然特性，能给人感官或心理带来积极愉悦的感受。

“实施效益显著”是指被提名的植物新品种已在本省行政区域内有效实施，推广运用效果好，经济、社会、生态效益突出。

“运用和保护举措完善”是指被提名的植物新品种权的管理、保护、运用、条件保障等制度健全，执行情况良好。

其授奖等级根据植物新品种特异性、先进性、实施效益、运

用和保护举措等进行综合评定，分级评定标准如下：

（1）植物新品种品质优秀，特异性极强，有重大创新；经过繁殖，相关特征或特性一致且很稳定；产量高、适应性强或观赏价值极高；有显著的经济效益、社会效益、生态效益，运用和保护成效显著，可以评为一等奖。

（2）植物新品种品质优良，特异性强，有较大创新；经过繁殖，相关特征或特性一致且稳定；产量高、适应性较强或观赏价值高；有良好的经济效益、社会效益、生态效益，运用和保护成效显著，可以评为二等奖。

（3）植物新品种品质良好，特异性较强，有创新；经过繁殖，相关特征或特性一致且基本稳定；产量较高、适应性较强或观赏价值较高；有较好的经济效益、社会效益、生态效益，运用和保护成效明显，可以评为三等奖。

5. 商业秘密

应当对于解决技术信息、经营信息等商业秘密保护中的突出问题，作出重要贡献，产生重大影响。

“商业秘密”是指不为公众所知悉、具有商业价值并经权利人采取相应保密措施的技术信息、经营信息等商业信息。

“技术信息”是指与技术有关的实验（试验）数据、设计方案和程序、产品配方、制作方法、工艺流程、技术图纸、技术诀窍、研发记录、程序代码、算法等技术信息。

“经营信息”是指与经营活动有关的客户资料、财务数据、库存数据、战略规划、货源情报、产销策略、利润模式、薪酬体系、采购计划、投标文件等经营信息。

“商业秘密保护”是指企业根据实际有针对性地制定人防、技防和物防等相关制度，建立相应措施，降低泄密风险，在企业商业秘密遭受泄密或被侵权时能够快速启动应急机制，固定关键证据，将损失和风险控制到最低限度，并得以成功维权。

其授奖等级根据商业秘密行业竞争力、组织服务力、管理和保护体系等进行综合评定，分级评定标准如下：

(1) 企业核心技术商业秘密稳定保持很强的综合竞争力，经济效益显著；保障服务十分到位，研发经费投入持续大幅增长；企业商业秘密管理和保护体系科学完善、成效显著，可以评为一等奖。

(2) 企业核心技术商业秘密具有较强的综合竞争力，经济效益突出；保障服务到位，研发经费投入稳定增长；企业商业秘密管理和保护体系完善、成效突出，可以评为二等奖。

(3) 企业核心技术商业秘密具有综合竞争力，经济效益比较突出；保障服务比较到位，研发经费持续投入；企业商业秘密管理和保护体系较为完善、具有一定成效，可以评为三等奖。

6.其他知识产权

应当属于法律规定的其他知识产权，要求具有显著性，实施

效益突出，管理保护措施完善，在提升区域或产业技术竞争力、市场影响力、文化软实力，推动经济社会发展等方面发挥重要作用。

“显著性”是指被提名知识产权在相关领域具有独特性和辨识度，其依附载体、表现形式等在相关领域为社会公众知晓。

“实施效益突出”是指被提名知识产权经过有效实施，取得的经济效益、社会效益显著。

“管理保护举措完善”是指被提名知识产权拥有完善的知识产权管理和保护机制，积极运用法律手段开展维权应对、维护合法权益，知识产权保护表现优异。

其授奖等级根据被提名知识产权显著性、实施效益、管理保护、示范带动等进行综合评定，分级评定标准如下：

（1）被提名知识产权有突出的显著性，在相关领域有独创性和辨识度，为公众广泛公认；经过有效实施，经济效益、社会效益显著；知识产权管理规范和保护应对举措完善，知识产权保护效果突出；在提升区域或产业技术竞争力、市场影响力、文化软实力，推动经济社会发展等方面发挥示范引领作用，可以评为一等奖。

（2）被提名知识产权有较强的显著性，在相关领域有独创性和辨识度，为公众所熟悉；经过有效实施，经济效益、社会效益突出；知识产权管理规范和保护应对举措较为完善，知识产权

保护效果良好；在提升区域或产业技术竞争力、市场影响力、文化软实力，推动经济社会发展等方面发挥重要作用，可以评为二等奖。

(3) 被提名知识产权有显著性，在相关领域有独创性和辨识度，为公众所了解；经过有效实施，经济效益、社会效益良好；建立知识产权管理规范和保护应对举措，知识产权保护效果较好；在提升区域或产业技术竞争力、市场影响力、文化软实力，推动经济社会发展等方面发挥积极作用，可以评为三等奖。

四、评选程序

(一) 发布通知公告

省知识产权奖评审委员会（以下简称评委会）授权省知识产权奖评审委员会办公室（以下简称评审办），在评选当年适时向省（部）属单位、设区市政府发布通知，并通过省政府门户网站、省市场监管局门户网站、“浙江知识产权在线”等向社会发布公告，明确奖项提名的对象、条件、数量、程序等工作安排。

(二) 提名

1. 提名者及提名数量。省知识产权奖候选者由以下单位或个人提名：省（部）属单位，设区市政府，省实验室；中国科学院院士、中国工程院院士（不含外籍院士）；近3年我省中国专利金奖、中国商标金奖、中国版权金奖获奖单位或个人，上一届浙江知识产权大奖获奖单位或个人。

（1）大奖提名

1) 省级科技主管部门负责省（部）属科研院所提名、省级教育主管部门负责省（部）属高校提名、省级国有资产主管部门负责省属国企和中央在浙企业提名、省级知识产权主管部门负责其他省（部）属单位提名，可各提名不超过 2 项。

2) 设区市政府可共提名 14 项，杭州、宁波、温州市政府可各提名不超过 2 项，其他设区市政府可各提名 1 项。

（2）门类奖提名

1) 省（部）属单位、省实验室负责本单位及下属单位的提名；其中部属高校提名各不超过 10 项，省属博士学位授权高校、省实验室提名各不超过 5 项，其他省（部）属单位提名各不超过 2 项。

2) 各设区市政府提名总量不超过 450 项。综合考量各地知识产权数量、质量、绩效等确定提名数量。各设区市政府提名的一等奖、二等奖、三等奖项目比例原则上按 1:3:6 确定。

3) 中国科学院院士、中国工程院院士（不含外籍院士），近 3 年我省中国专利金奖、中国商标金奖、中国版权金奖获奖个人，上一届浙江知识产权大奖获奖个人提名的，须由所在专业领域 2 名以上院士或 2 名以上获奖个人共同提名且最多提名 1 项。近 3 年我省中国专利金奖、中国商标金奖、中国版权金奖获奖单位及上一届浙江知识产权大奖获奖单位应在相关行业领域提名且各

最多提名 1 项。

2.提名程序

(1) 规范提名。提名者根据通知要求，规范开展提名工作。提名者是单位的，应公布具体提名规则和程序，召开会议动员部署，并在相关行业领域或本地区、本单位范围内开展提名，经集体研究决策后作出提名意见。提名者是个人的，应在本行业或专业领域内提名。

(2) 审查核实。提名者应当对被提名者的资格条件进行审查，审核其所提交的材料，并按规定向有关单位征求意见。其中，被提名单位系社会组织的，应按照管理权限征求主管单位意见；被提名个人系国有企事业单位人员的，应按照管理权限征求组织人事、纪检监察等部门意见；被提名个人系民营企业或其他社会组织人员的，应征求所在单位意见。

(3) 提名公示。提名者是单位的，提名前应在本单位或本地区、知识产权权利人所在单位、主要完成人所在单位公示提名情况。提名者是个人的，提名前应在知识产权权利人所在单位、主要完成人所在单位公示提名情况；被提名个人未建立劳动关系的，提名者应联系被提名个人所在地市场监管部门公示提名情况。

公示内容包括提名者、被提名者、被提名的知识产权成果情况，拟提名的奖项类别和等级，明确是否参加低于提名等级的评

审。提名公示时间不得少于 5 个工作日。

(4) 报送材料。提名者签署提名意见（提名者是单位的应加盖公章），通过“浙江知识产权在线一省知识产权奖评选系统”提交电子版提名材料，并将纸质版提名材料寄送至评审办。

提名材料包括提名者基础信息材料、提名表、提名意见、提名公示材料，被提名者基础信息材料、自我评价表及相关证明材料等。

（三）形式初审

1. 实施审查。评审办就被提名者情况征求公安、生态环境、人力社保、税务、应急管理、市场监管等部门意见，并通过相关系统查询被提名者及相关权利人的征信情况。同时，组织专业人员对提名材料进行形式审查，审查内容包括：提名者资格、被提名者资格、提名程序和提名材料的完整性、规范性以及所涉及知识产权的权属状态、法律状态等；必要时可委托第三方专业机构进行查证或知识产权分析评议。

2. 材料补正。因缺少关键材料导致不符合提名条件的，评审办通知提名者在 5 个工作日内补充完善相关材料。

3. 预审告知。对经审查不符合资格条件的，书面反馈提名者和被提名者。

4. 预审复核。对反馈结果有异议要求复核的，提名者应当于 3 个工作日内向评审办书面提出复核申请；评审办应当于接到申

请后 3 个工作日内完成复核，书面反馈提名者。

5.初审结果公示。评审办将通过形式初审的被提名者名单在省市场监管局门户网站和“浙江知识产权在线”等向社会公示。公示时间不得少于 5 个工作日。

（四）专家评审

对形式初审结果经公示无异议或异议处理后符合要求的候选者，进行专家评审。专家评审包括行业评审和综合评审。大奖候选者直接进入综合评审。

1.组建评审专家库

评审办从省知识产权专家库中按人数不少于 1:5 的冗余比例抽取，按照知识产权门类分别组建评审专家库和评审专家组长库。各门类评审专家库中省外专家原则上不少于三分之一。

2.行业评审

由评审办组织行业评审组对通过形式初审的一等奖、二等奖、三等奖候选者进行评审。

（1）专业分组。评审办综合考虑授奖门类、所属专业领域等因素，对候选者进行分组。其中，专利按照 IPC/LOC 分组，商标按照尼斯分类分组，版权（著作权）按照作品类别分组，地理标志、集成电路布图设计、植物新品种、商业秘密和其他知识产权原则上各自成组。评审办可以根据实际提名情况对专业分组进行动态调整。

(2) 组建专业评审组。评审办根据专业分组情况，从各门类评审专家库随机抽取专家，组成若干专业评审组。每个专业评审组一般为 5-9 人，设组长 1 人，成员包括专业技术专家、知识产权专家、财务专家等，其中省外专家原则上不少于三分之一。

(3) 专家评审打分。各专业评审组专家根据评价细则对一等奖、二等奖、三等奖候选者进行“背靠背”评审打分。

(4) 专业评审组合议。评审组组长组织本专业评审组专家进行合议，汇总评审情况，对候选者进行投票。各专业评审组根据得分和投票情况，对本组候选者进行排序，并提交评审办。

(5) 评审组组长综合评议。评审办按照授奖门类组织专业评审组组长对同一门类的候选者进行综合评议，形成综合评议建议。同一门类只设一个专业评审组的，该专业评审组排序直接作为该门类的综合评议建议。

(6) 评审办审核汇总。评审办根据奖项名额、评审组组长综合评议等因素，原则上按照最多不超过各门类奖项数的 1:2、1:1.4、1:1.4 比例，分别确定进入下一环节的一等奖、二等奖、三等奖候选者名单。

3.现场考察

由评审办组织现场考察组对通过形式初审的大奖候选者和通过行业评审的一等奖候选者进行现场考察。

(1) 组建现场考察组。评审办根据大奖、一等奖候选者情

况从评审专家库按门类抽取专家，组建若干现场考察组。每个现场考察组一般为 3-5 人，设组长 1 人，成员包括专业技术专家、知识产权专家等。

（2）实施现场考察

1) 现场考察前准备。各考察组组长主持召开预备会，明确具体考察时间、考察要求和分工，形成考察计划。评审办统一通知被考察对象具体考察时间。

2) 开展现场考察。考察组按照现场考察计划，召开与被考察对象见面会，听取整体情况介绍，查阅相关资料，开展走访调查，对被考察对象的知识产权工作现状、取得成效、存在不足等进行全面验证和评价。

3) 形成考察报告。考察组对被考察对象进行综合评价打分，形成现场考察报告。在现场考察结束后的 3 个工作日内，由组长将考察评分及报告录入“浙江知识产权在线一省知识产权奖评选系统”。

4. 综合评审

由评审办组织综合评审组对通过形式初审的大奖候选者和通过行业评审的一等奖、二等奖、三等奖候选者进行评审。其中，大奖候选者和一等奖候选者应当参加陈述答辩。陈述答辩包括自我陈述、专家提问答辩 2 个环节。

（1）类别分组。评审办根据奖项类别，对大奖、门类奖候

选者进行分组，其中大奖为 1 组，各门类原则上各自成组；门类相近且候选者数量较少的可以合并设组。

(2) 组建综合评审组。根据分组情况，评审办从评审专家库抽取专家组建综合评审组，每个综合评审组一般为 5-9 人，设组长 1 人，成员包括专业技术专家、知识产权专家、财务专家等，其中省外专家原则上不少于三分之一。

(3) 组织陈述答辩。评审办会同评审监督组对参加陈述答辩的大奖和一等奖候选者分别进行随机抽签，确定陈述答辩顺序。大奖候选者现场陈述答辩限时 20 分钟，其中自我陈述 8 分钟、专家提问答辩 12 分钟。一等奖候选者现场陈述答辩限时 12 分钟，其中自我陈述 5 分钟、专家提问答辩 7 分钟。

(4) 专家评审打分。综合评审组专家审阅所有候选者提名材料，综合提名材料、现场考察、陈述答辩情况对大奖候选者进行评审打分，综合提名材料、行业评审、现场考察、陈述答辩情况对一等奖候选者进行评审打分，综合提名材料、行业评审情况对二等奖、三等奖候选者进行评审打分。

(5) 综合评审组合议。评审组组长召集本综合评审组专家进行合议，汇总评审情况，对同一门类候选者进行投票。各综合评审组根据得分和投票情况，对同一门类候选者进行排序，并提交评审办。

(6) 评审办审核汇总。评审办根据奖项名额、综合评审组

合议情况以及候选者是否愿意参加低于提名等级评审等因素，原则上按照最多不超过各奖项数的 1:3、1:1.4、1:1.2、1:1.2 比例，分别确定入围评委会审议表决环节的大奖、一等奖、二等奖、三等奖候选者名单。

5. 专家评审结果公示

评审办将入围评委会审议表决环节的候选者名单通过市场监管局门户网站和“浙江知识产权在线”等向社会公示，公示时间不得少于 5 个工作日。

（五）评委会审议表决

1. 汇总入围候选者专家评审情况

评审办对经公示无异议或异议处理后符合要求的入围候选者专家评审得分情况进行汇总。

（1）大奖候选者按照现场考察 30% 计分、综合评审 70% 计分。

（2）一等奖候选者按照行业评审 50% 计分、现场考察 20% 计分、综合评审 30% 计分。

（3）二等奖、三等奖候选者按照行业评审 70% 计分、综合评审 30% 计分。

2. 评委会会议审议

评审办将入围候选者名单及项目情况提交评委会审议，并将入围候选者专家评审得分情况提供评委会审议时参考。评委会召

开评委会会议，参会人员包括评委会主任、副主任、从评委会委员中抽取的 17 名委员、以及相关领域专家 10 名，共 30 人。与会人数应达到应参会人数的四分之三及以上。会议议程为：

（1）评委会主任主持评委会会议，评审办主任介绍评审工作情况。

（2）评选大奖。评委会参会人员根据提名材料、现场考察、综合评审等情况，对大奖候选者进行投票推荐。评委会主任主持召开评委会主任办公会议，根据评委会参会人员投票情况进行研究审议，按照奖项名额确定大奖授奖建议名单。

（3）评选门类奖一等奖。评委会参会人员根据提名材料、行业评审、现场考察、综合评审等情况，对一等奖候选者进行评审打分。评委会主任主持召开评委会主任办公会议，根据评委会参会人员打分情况进行研究审议，按照奖项名额确定一等奖授奖建议名单。

（4）评选门类奖二等奖。评委会参会人员根据提名材料、行业评审、综合评审等情况，对二等奖候选者和未入选一等奖授奖建议名单且愿意参加低于提名等级评审的候选者进行评审打分。评委会主任主持召开评委会主任办公会议，根据评委会参会人员打分情况进行研究审议，按照奖项名额确定二等奖授奖建议名单。

（5）评选门类奖三等奖。评委会参会人员根据提名材料、

行业评审、综合评审等情况，对三等奖候选者和未入选二等奖授奖建议名单且愿意参加低于提名等级评审的候选者进行评审打分。评委会主任主持召开评委会主任办公会议，根据评委会参会人员打分情况进行研究审议，按照奖项名额确定三等奖授奖建议名单。

（六）上报批准

评审办将授奖建议名单提交省政府常务会议审议批准，确定授奖名单。

（七）表彰奖励

省政府发布表彰通报，颁发相应证书和奖金。证书应载明项目名称、奖励等级、获奖者及证书编号等信息。

1.奖励标准及奖金分配。大奖奖金每项 300 万元，门类奖奖金为一等奖每项 30 万元、二等奖每项 15 万元、三等奖每项 5 万元。奖金由省级财政专项安排，归获奖单位或获奖个人所有，任何单位和个人不得截留。奖金依照《中华人民共和国个人所得税法》有关规定免缴个人所得税，不受单位绩效工资总额限制。

2.荣誉使用与管理。省知识产权奖应当记入获奖者个人的人事档案，作为评定专业技术职务、岗位等级晋升、增薪的重要依据。获奖单位和个人对省知识产权奖成果的宣传应当客观、准确，不得误导公众。严禁利用省知识产权奖提名和评审相关信息，开展营销、中介、代理等营利性活动。

五、纪律监督

（一）提名纪律

1.提名材料的内容应当真实可靠，不得有弄虚作假行为。

提名者应当对提名材料进行严格审核。把关不严，或者明知提名材料存在弄虚作假情况仍予以提名的，取消下一届提名资格。被提名者在提名材料中提供虚假数据和证明的，取消6年内被提名资格。

2.被提名者以不正当手段获得奖项的，按程序撤销其奖项荣誉，追回奖励证书和奖金，并将相关情况纳入信用档案管理。

（二）评审纪律

评审专家应客观、公正地开展评审活动，并遵守相关保密规定。对违反纪律的，视情节轻重予以批评、警告或者取消其评审专家资格。评审办应客观、真实、公正地进行材料核实及公示。省知识产权奖的提名、评审、授奖不收取任何费用。产生的会议费、专家评审费、奖金及其他相关费用，按照国家及我省有关规定纳入财政保障，自觉接受审计部门的监督。

（三）评审监督组职责

评审监督组由评委会委托省市场监管局机关纪委组建，人数一般为3人以上。具体职责包括：

1.受理投诉、举报，组织开展调查处理工作。

2.建立被提名者和评审人员相互监督机制，及时掌握评审

方、受评方相互监督的情况。

3.及时调查核实评审过程中发现的各种违法违规问题，并提醒和告诫有关人员。

4.经查实的违法违规问题，及时向评委会提出处理意见或直接作出处理。

5.根据监督情况，提出完善奖项评审工作的意见建议。

评审监督组应强化全过程监督，监督内容包括是否遵循评审工作原则，是否收取或变相收取费用，评审过程是否符合程序要求，评审人员是否遵守廉洁自律和行风建设规定，参评单位及个人是否有不正当行为等。

（四）异议处理

1.异议提出。异议应当坚持实事求是，不得恶意投诉、举报。异议人应以书面形式向评审办或评审监督组提出，明确具体异议对象、内容，提供明确的异议事由和确凿证据，鼓励实名提出异议。异议人应在异议材料上注明具体联系方式，积极协助开展调查核实工作。参与异议调查和处理的人员应当对异议提出者的身份信息等予以保密。异议提出者不得擅自将异议材料提交评审专家。其他单位或专家收到异议材料的，应及时转交评审办或评审监督组，不得转发和扩散。

2.异议受理核实。评审办或评审监督组受理异议材料后，应向提名者发出异议转办函，限期进行调查核实。提名者应当及时

将异议内容转达被提名者，要求其提出申辩材料，并针对异议双方材料内容进行调查核实，在异议转办函要求的期限内向评审办或评审监督组反馈调查核实情况并提出处理意见。

异议调查核实过程中，涉及异议的任何一方应当积极配合，不得推诿和延误。被提名者在规定时间内未按要求提供相关调查核实材料的，视为承认异议。如需补充材料，评审办或评审监督组应当及时要求异议提出者提供或作出说明，异议提出者在规定时间内未按要求补充提供相关必要的材料或作出说明的，视为放弃异议。

3.异议结果。异议事项自受理之日起 15 个工作日内核实完毕的，评审办根据异议事实决定是否对相关被提名者继续进行评审。提名者在规定的时间内或在下一评审节点前仍无法提交异议处理调查核实结果的，取消参评资格。评审办应当自收到异议申请材料之日起 15 个工作日内将异议核实结果以书面或电子等方式告知异议提出者。

本实施细则由省知识产权强省建设工作联席会议办公室负责解释，自印发之日起试行。

- 附件： 1.浙江省知识产权奖评审委员会组成名单
2.浙江省知识产权奖奖项评价细则

附件 1

浙江省知识产权奖评审委员会组成名单

根据《浙江省知识产权奖励办法》规定，经报省政府领导同意，组建省知识产权奖评审委员会。组成名单如下：

一、主任

省政府分管知识产权工作的副省长

二、副主任

省政府分管知识产权工作的副秘书长

省市场监管局（知识产权局）党委书记、局长

三、委员

委员由省知识产权强省建设工作联席会议成员单位（省委宣传部、省委政法委、省委网信办、省发展改革委、省经信厅、省教育厅、省科技厅、省公安厅、省司法厅、省生态环境厅、省农业农村厅、省商务厅、省文化和旅游厅、省卫生健康委、省市场监管局、省统计局、省大数据局、省林业局、省药监局、省法院、省检察院、人行杭州中心支行、杭州海关、宁波海关、省邮政管理局）分管领导组成。

省知识产权奖评审委员会下设办公室，办公室主任由省市场监管局（知识产权局）党委书记、局长兼任。

省知识产权奖评审委员会负责组织指导和监督评审工作的开展，召开评委会会议对省知识产权奖入围候选者进行审议；建立主任办公会议制度，研究决定评审过程中的重大事项，审议确定提交省政府常务会议授奖建议名单。

附件 2-1

浙江知识产权大奖评价细则

评价指标		评价内容
个性指标 (符合以下 2 种情形之一) (50%)	重大改革创新	<p>在知识产权理论创新、技术创新、实践创新等某一方面或多个方面作出重大改革创新，为业内所公认并产生重大影响：</p> <p>1. 重大理论创新：取得知识产权理论研究重要学术成果，出版专著或在国家核心期刊、国际权威学术刊物上发表著作，所揭示的规律、表明的观点、提出的方法被广泛引用，具有重大学术影响力</p> <p>2. 重大技术创新：取得特定领域重大技术创新，填补该领域空白或达到国际同类技术先进水平，突破卡脖子技术难题，主导构建国际主流技术标准；或取得多个领域重要技术创新，知识产权全球化布局处于领先地位，建立全球技术领先优势</p> <p>3. 重大实践创新：率先推出独创性、突破性、系统性的方法和举措，有效破解知识产权创造、运用、保护、管理、服务的难点、堵点问题，有力推动知识产权工作水平显著提升</p>
	全链条保护 重大成效	具有科学完备的知识产权全链条工作体系，知识产权创造能力突出、运用效益显著、保护机制健全、管理水平精细、服务质量优异，有具体案例表明知识产权全链条保护处于国内外领先水平，取得显著成效
共性指标 (50%)	重大示范引领 (25%)	知识产权工作成果被广泛宣传、学习借鉴、复制推广，在知识产权理论研究、体制机制、技术突破、市场开拓等某一方面或多个方面作出重大示范，产生重大影响，形成显著的战略引领效应
	重大突出贡献 (25%)	在指导工作实践、构建技术优势、提高产业水平、推动经济发展、服务社会事业、加强文化建设、保护生态环境等某一方面或多个方面作出突出贡献，在经济、社会、文化、生态等某一方面或多个方面产生重大效益

附件 2-2

发明专利评价细则

一级指标	二级指标	三级指标	分值	评价内容
发明专利质量 (25分)	权利稳定性 (15分)	新颖性	5分	项目有新颖性，类似现有技术极少的，得 4-5 分 项目有新颖性，类似现有技术少的，得 2-3 分 项目有新颖性，类似现有技术较少的，得 0-1 分
		创造性	5分	项目有创造性，与现有技术相比，属于开拓性发明的，得 4-5 分 项目有创造性，与现有技术相比，属于有重大改进发明的，得 2-3 分 项目有创造性，与现有技术相比，属于有一定改进发明或者替代性发明的，得 0-1 分
		实用性	5分	项目有实用性，已投入产业应用，产生显著效果的，得 4-5 分 项目有实用性，已投入产业应用，产生明显效果的，得 2-3 分 项目有实用性，已投入产业应用，产生较好效果的，得 0-1 分
	文本质量 (10分)	权利要求书和说明书质量	10分	项目权利要求书和说明书清晰完整，保护范围合理的，得 8-10 分 项目权利要求书和说明书清晰完整，保护范围比较合理的，得 4-7 分 项目权利要求书和说明书清晰完整，保护范围相对合理的，得 0-3 分
发明专利创新性 (25分)	技术先进性 (17分)	原创性	4分	项目为基础型专利，原创性显著的，得 4 分 项目为改进型专利，原创性明显的，得 2-3 分 项目为改进型专利，原创性一般的，得 0-1 分
		重要性	9分	项目对解决本领域关键核心技术问题等起到重要促进作用，为本领域技术进步和产业结构优化升级作出显著贡献的，得 7-9 分 项目对解决本领域关键核心技术问题等促进明显，为本领域技术进步和产业结构优化升级作出明显贡献的，得 4-6 分

一级指标	二级指标	三级指标	分值	评价内容
				项目对解决本领域关键核心技术问题等有促进作用,为本领域技术进步和产业结构优化升级作出一定贡献的,得 0-3 分
		技术优势	4 分	项目对比同类技术,在提高效率、降低成本、节能减排、改善性能、提升品质等方面优势显著的,得 4 分 项目对比同类技术,在提高效率、降低成本、节能减排、改善性能、提升品质等方面优势明显的,得 2-3 分 项目对比同类技术,在提高效率、降低成本、节能减排、改善性能、提升品质等方面有一定优势的,得 0-1 分
	技术通用性 (8 分)	应用广度	4 分	项目应用于多个领域的多个产品或方法的,得 4 分 项目应用于同一领域的多个产品或方法的,得 2-3 分 项目应用于单一产品或方法的,得 0-1 分
		实施依存度	4 分	项目可以独立实施,其他技术实施依赖于本专利技术的,得 4 分 项目可以独立实施,不依赖于其他专利技术的,得 2-3 分 项目可以实施,须依赖于其他专利技术的,得 0-1 分
发明专利 实施效益 及发展 前景 (25 分)	实施效益 (13 分)	经济效益	8 分	项目实施以来新增销售额、利润、出口额等方面经济效益显著,专利密集型产品在同类产品/服务的市场份额占比高的,得 6-8 分 项目实施以来新增销售额、利润、出口额等方面经济效益明显,专利密集型产品在同类产品/服务的市场份额占比较高的,得 4-5 分 项目实施以来新增销售额、利润、出口额等方面经济效益一般,专利密集型产品在同类产品/服务有一定市场份额的,得 0-3 分

一级指标	二级指标	三级指标	分值	评价内容
	发展前景 (12分)	社会效益	5分	项目引领地方特色经济、带动相关产业发展、服务社会就业、保障国家和公共安全、促进安全生产、改善生态环境、提高人民物质文化生活水平、引领消费习惯等方面效益显著的，得4-5分 项目引领地方特色经济、带动相关产业发展、服务社会就业、保障国家和公共安全、促进安全生产、改善生态环境、提高人民物质文化生活水平、引领消费习惯等方面效益明显的，得2-3分 项目引领地方特色经济、带动相关产业发展、服务社会就业、保障国家和公共安全、促进安全生产、改善生态环境、提高人民物质文化生活水平、引领消费习惯等方面效益一般的，得0-1分
		持续投入	5分	主体围绕本项目持续开展研发活动，后继研发投入力度大的，得4-5分 主体围绕本项目持续开展研发活动，后继研发投入力度较大的，得2-3分 主体围绕本项目开展后继研发活动的，得0-1分
		行业影响力	4分	项目对行业或产业发展影响力重大，提升改造优势传统产业、推动战略新兴产业、引领未来产业等效果显著的，得4分 项目对行业或产业发展影响力大，提升改造优势传统产业、推动战略新兴产业、引领未来产业效果明显的，得2-3分 项目对行业或产业发展影响力较大，提升改造优势传统产业、推动战略新兴产业、引领未来产业有效果的，得0-1分
		政策适应性	3分	项目获得国家产业或者创新政策、项目、奖项支持的，得3分 项目获得省部级产业或者创新政策、项目、奖项支持的，得2分 项目获得当地产业或者创新政策、项目、奖项支持的，得0-1分
发明专利运用及保护举措 (25分)	专利运用 (10分)	专利实施	5分	项目实施或许可他人实施等成效显著的，得4-5分 项目实施或许可他人实施等成效明显的，得2-3分 项目实施或许可他人实施等有一定成效的，得0-1分
		专利运营	5分	项目作价入股、质押融资、证券化、IPO上市、专利池建设以及专利融入标准等成效显著的，得4-5分 项目作价入股、质押融资、证券化、IPO上市、专利池建设以及专利融入标准等成效明显的，得

一级指标	二级指标	三级指标	分值	评价内容
				2-3分 项目作价入股、质押融资、证券化、IPO上市、专利池建设以及专利融入标准等有一定成效的，得0-1分
	专利保护 (15分)	保护举措	8分	主体专利保护举措健全完善，制度建设和人员配置专业到位，开展专利维权与诉讼如主动维权或无效宣告维持有效、侵权诉讼或确认不侵权诉讼等效果显著的，得6-8分 主体已建立专利保护制度，配备相关工作人员，开展专利维权与诉讼如主动维权或无效宣告维持有效、侵权诉讼或确认不侵权诉讼等效果明显的，得4-5分 主体已建立专利保护制度，开展专利维权与诉讼如主动维权或无效宣告维持有效、侵权诉讼或确认不侵权诉讼等有一定效果的，得0-3分
		专利布局	4分	项目为核心专利，主体积极开展专利布局工作，实施专利导航、风险预警、FTO（技术自由实施）尽调及规避设计效果显著的，得4分 项目为重要专利，主体开展专利布局工作，实施专利导航、风险预警、FTO（技术自由实施）尽调及规避设计效果明显的，得2-3分 项目为重要专利，主体开展专利布局工作，实施专利导航、风险预警、FTO（技术自由实施）尽调及规避设计，有一定效果的，得0-1分
		管理规范	3分	主体有效贯彻实施国家知识产权管理标准和创新管理与知识产权国际标准(ISO56005/56002)的，得3分 主体有效贯彻实施国家知识产权管理标准或创新管理与知识产权国际标准(ISO56005/56002)的，得2分 主体贯彻实施知识产权管理标准的，得0-1分

附件 2-3

实用新型专利评价细则

一级指标	二级指标	三级指标	分值	评价内容
实用新型专利质量 (25分)	权利稳定性 (15分)	新颖性	5分	项目有新颖性, 类似现有技术极少的, 得 4-5 分 项目有新颖性, 类似现有技术少的, 得 2-3 分 项目有新颖性, 类似现有技术较少的, 得 0-1 分
		创造性	5分	项目有创造性, 与现有技术相比, 属于开拓性发明的, 得 4-5 分 项目有创造性, 与现有技术相比, 属于有重大改进发明的, 得 2-3 分 项目有创造性, 与现有技术相比, 属于有一定改进发明或者替代性发明的, 得 0-1 分
		实用性	5分	项目有实用性, 已投入产业应用, 产生显著效果的, 得 4-5 分 项目有实用性, 已投入产业应用, 产生明显效果的, 得 2-3 分 项目有实用性, 已投入产业应用, 产生较好效果的, 得 0-1 分
	文本质量 (10分)	权利要求书和说明书质量	10分	项目权利要求书和说明书清晰完整, 保护范围合理的, 得 8-10 分 项目权利要求书和说明书清晰完整, 保护范围比较合理的, 得 4-7 分 项目权利要求书和说明书清晰完整, 保护范围相对合理的, 得 0-3 分
实用新型专利创新性 (25分)	技术先进性 (17分)	原创性	4分	项目为基础型专利, 原创性显著的, 得 4 分 项目为改进型专利, 原创性明显的, 得 2-3 分 项目为改进型专利, 原创性一般的, 得 0-1 分
		重要性	9分	项目对解决本领域关键核心技术问题等起到重要促进作用, 为本领域技术进步和产业结构优化升级作出显著贡献的, 得 7-9 分 项目对解决本领域关键核心技术问题等促进明显, 为本领域技术进步和产业结构优化升级作出明显贡献的, 得 4-6 分 项目对解决本领域关键核心技术问题等有促进作用, 为本领域技术进步和产业结构优化升级作出一定贡献的, 得 0-3 分

一级指标	二级指标	三级指标	分值	评价内容
		技术优势	4分	项目对比同类技术，在提高效率、降低成本、节能减排、改善性能、提升品质等方面优势显著的，得4分 项目对比同类技术，在提高效率、降低成本、节能减排、改善性能、提升品质等方面优势明显的，得2-3分 项目对比同类技术，在提高效率、降低成本、节能减排、改善性能、提升品质等方面有一定优势的，得0-1分
		技术通用性 (8分)	应用广度	4分
	实施依存度		4分	项目可以独立实施，其他技术实施依赖于本专利技术的，得4分 项目可以独立实施，不依赖于其他专利技术的，得2-3分 项目可以实施，须依赖于其他专利技术的，得0-1分
实用新型专利实施效益及发展前景 (25分)	实施效益 (13分)	经济效益	8分	项目实施以来新增销售额、利润、出口额等方面经济效益显著，专利密集型产品在同类产品/服务的市场份额占比高的，得6-8分 项目实施以来新增销售额、利润、出口额等方面经济效益明显，专利密集型产品在同类产品/服务的市场份额占比较高的，得4-5分 项目实施以来新增销售额、利润、出口额等方面经济效益一般，专利密集型产品在同类产品/服务有一定市场份额的，得0-3分
		社会效益	5分	项目引领地方特色经济、带动相关产业发展、服务社会就业、保障国家和公共安全、促进安全生产、改善生态环境、提高人民物质文化生活水平、引领消费习惯等方面效益显著的，得4-5分 项目引领地方特色经济、带动相关产业发展、服务社会就业、保障国家和公共安全、促进安全生产、改善生态环境、提高人民物质文化生活水平、引领消费习惯等方面效益明显的，得2-3分 项目引领地方特色经济、带动相关产业发展、服务社会就业、保障国家和公共安全、促进安全生产、改善生态环境、提高人民物质文化生活水平、引领消费习惯等方面效益一般的，得0-1分

一级指标	二级指标	三级指标	分值	评价内容
	发展前景 (12分)	持续投入	5分	主体围绕本项目持续开展研发活动，后继研发投入力度大的，得4-5分 主体围绕本项目持续开展研发活动，后继研发投入力度较大的，得2-3分 主体围绕本项目开展后继研发活动的，得0-1分
		行业影响力	4分	项目对行业或产业发展影响力重大，提升改造优势传统产业、推动战略新兴产业、引领未来产业等效果显著的，得4分 项目对行业或产业发展影响力大，提升改造优势传统产业、推动战略新兴产业、引领未来产业效果明显的，得2-3分 项目对行业或产业发展影响力较大，提升改造优势传统产业、推动战略新兴产业、引领未来产业有一定效果的，得0-1分
		政策适应性	3分	项目获得国家产业或者创新政策、项目、奖项支持的，得3分 项目获得省部级产业或者创新政策、项目、奖项支持的，得2分 项目获得当地产业或者创新政策、项目、奖项支持的，得0-1分
实用新型 专利运用 及保护 举措 (25分)	专利运用 (10分)	专利实施	5分	项目实施或许可他人实施等成效显著的，得4-5分 项目实施或许可他人实施等成效明显的，得2-3分 项目实施或许可他人实施等有一定成效的，得0-1分
		专利运营	5分	项目作价入股、质押融资、证券化、IPO上市、专利池建设以及专利融入标准等成效显著的，得4-5分 项目作价入股、质押融资、证券化、IPO上市、专利池建设以及专利融入标准等成效明显的，得2-3分 项目作价入股、质押融资、证券化、IPO上市、专利池建设以及专利融入标准等有一定成效的，得0-1分
	专利保护 (15分)	保护举措	8分	主体专利保护举措健全完善，制度建设和人员配置专业到位，开展专利维权与诉讼如主动维权或无效宣告维持有效、侵权诉讼或确认不侵权诉讼等效果显著的，得6-8分 主体已建立专利保护制度，配备相关工作人员，开展专利维权与诉讼如主动维权或无效宣告维持有效、侵权诉讼或确认不侵权诉讼等效果明显的，得4-5分 主体已建立专利保护制度，开展专利维权与诉讼如主动维权或无效宣告维持有效、侵权诉讼或确认不侵权诉讼等有一定效果的，得0-3分

一级指标	二级指标	三级指标	分值	评价内容
		专利布局	4分	<p>项目为核心专利，主体积极开展专利布局工作，实施专利导航、风险预警、FTO（技术自由实施）尽调及规避设计效果显著的，得4分</p> <p>项目为重要专利，主体开展专利布局工作，实施专利导航、风险预警、FTO（技术自由实施）尽调及规避设计效果明显的，得2-3分</p> <p>项目为重要专利，主体开展专利布局工作，实施专利导航、风险预警、FTO（技术自由实施）尽调及规避设计，有一定效果的，得0-1分</p>
		管理规范	3分	<p>主体有效贯彻实施国家知识产权管理标准和创新管理与知识产权国际标准（ISO56005/56002）的，得3分</p> <p>主体有效贯彻实施国家知识产权管理标准或创新管理与知识产权国际标准（ISO56005/56002）的，得2分</p> <p>主体贯彻实施知识产权管理标准的，得0-1分</p>

附件 2-4

外观设计专利评价细则

一级指标	二级指标	三级指标	分值	评价内容
外观设计 专利质量 (25分)	权利 稳定性 (15分)	设计新颖性	10分	项目与相同或相近种类产品的外观设计对比存在显著的区别，不能由现有设计转用得到或特征组合得到的，得 8-10 分 项目与相同或相近种类产品的外观设计对比存在明显的区别，很难由现有设计转用得到或特征组合得到的，得 4-7 分 项目与相同或相近种类产品的外观设计对比存在明显的区别的，得 0-3 分
		工业适用性	5分	项目已应用于产业并形成批量生产，效果显著的，得 4-5 分 项目已应用于产业并形成批量生产，效果明显的，得 2-3 分 项目已应用于产业并形成批量生产，效果一般的，得 0-1 分
	文本质量 (10分)	图片、照片以及 简要说明情况	10分	项目图片或照片清晰，与产品一致性高，简要说明高度表达设计要点和寓意理念的，得 8-10 分 项目图片或照片清晰，与产品一致性高，简要说明精确体现设计要点和寓意理念的，得 4-7 分 项目图片或照片清晰，与产品一致性高，简要说明有效展示设计要点和寓意理念的，得 0-3 分
外观设计 专利 创新性 (25分)	设计要点 (20分)	设计独特性	10分	项目产品形状、图案、色彩等设计要点独特性显著的，得 8-10 分 项目产品形状、图案、色彩等设计要点独特性明显的，得 4-7 分 项目产品形状、图案、色彩等设计要点有独特性的，得 0-3 分
		设计艺术性	10分	项目产品艺术性高，寓意理念先进，对本领域产品附加值和文化内涵提升起到重要推动作用，为引领美好生活作出重大贡献的，得 8-10 分 项目产品艺术性较高，寓意理念良好，对本领域产品附加值和文化内涵提升起到积极

一级指标	二级指标	三级指标	分值	评价内容
				推动作用，为引领美好生活作出较大贡献的，得 4-7 分 项目产品有艺术性，寓意理念健康，对本领域产品附加值和文化内涵提升起到推动作用，为引领美好生活作出贡献的，得 0-3 分
	功能性 (5 分)	设计用途 及效果	5 分	项目设计独特性、艺术性与设计用途结合紧密，产品结构合理，安全友好，可操作性强的，得 4-5 分 项目设计独特性、艺术性与设计用途结合良好，产品安全可靠易操作的，得 2-3 分 项目设计独特性、艺术性与功能有结合，产品安全可靠操作的，得 0-1 分
外观设计 专利实施 效益及发 展前景 (25 分)	实施效益 (13 分)	经济效益	8 分	项目实施以来新增销售额、利润、出口额等方面经济效益显著，在同类产品/服务的市场份额占比高的，得 6-8 分 项目实施以来新增销售额、利润、出口额等方面经济效益明显，在同类产品/服务的市场份额占比较高的，得 4-5 分 项目实施以来新增销售额、利润、出口额等方面经济效益良好，在同类产品/服务有一定市场份额的，得 0-3 分
		社会效益	5 分	项目引领地方特色经济、带动相关产业发展、服务社会就业、提高人民物质文化生活水平、引领消费习惯等方面效益显著的，得 4-5 分 项目引领地方特色经济、带动相关产业发展、服务社会就业、提高人民物质文化生活水平、引领消费习惯等方面效益明显的，得 2-3 分 项目引领地方特色经济、带动相关产业发展、服务社会就业、提高人民物质文化生活水平、引领消费习惯等方面效益一般的，得 0-1 分
	发展前景 (12 分)	持续投入	5 分	主体围绕本项目持续开展研发活动，后继研发投入力度大的，得 4-5 分 主体围绕本项目持续开展研发活动，后继研发投入力度较大的，得 2-3 分 主体围绕本项目开展后继研发活动的，得 0-1 分
		行业影响力	4 分	项目对行业或产业发展影响力重大，引领时尚潮流效果显著的，得 4 分 项目对行业或产业发展影响力大，引领时尚潮流效果明显的，得 2-3 分 项目对行业或产业发展影响力较大，引领时尚潮流效果一般的，得 0-1 分

一级指标	二级指标	三级指标	分值	评价内容
		政策适应性	3分	项目获得国家产业或者创新政策、项目、奖项支持的，得3分 项目获得省部级产业或者创新政策、项目、奖项支持的，得2分 项目获得当地产业或者创新政策、项目、奖项支持的，得0-1分
外观设计 专利运用 及保护 举措 (25分)	专利运用 (10分)	专利实施	5分	项目实施或许可他人实施等成效显著的，得4-5分 项目实施或许可他人实施等成效明显的，得2-3分 项目实施或许可他人实施等有一定成效的，得0-1分
		专利运营	5分	项目作价入股、质押融资、证券化、IPO上市、专利池建设等成效显著的，得4-5分 项目作价入股、质押融资、证券化、IPO上市、专利池建设等成效明显的，得2-3分 项目作价入股、质押融资、证券化、IPO上市、专利池建设等有一定成效的，得0-1分
	专利保护 (15分)	保护举措	8分	主体专利保护举措健全完善，制度建设和人员配置专业到位，开展专利维权与诉讼如主动维权或无效宣告维持有效、侵权诉讼或确认不侵权诉讼等效果显著的，得6-8分 主体已建立专利保护制度，配备相关工作人员，开展专利维权与诉讼如主动维权或无效宣告维持有效、侵权诉讼或确认不侵权诉讼等效果明显的，得4-5分 主体已建立专利保护制度，开展专利维权与诉讼如主动维权或无效宣告维持有效、侵权诉讼或确认不侵权诉讼等有一定效果的，得0-3分
		专利布局	4分	项目为核心专利，主体积极开展专利布局工作，实施专利导航、风险预警、FTO（技术自由实施）尽调及规避设计效果显著的，得4分 项目为重要专利，主体开展专利布局工作，实施专利导航、风险预警、FTO（技术自由实施）尽调及规避设计效果明显的，得2-3分 项目为重要专利，主体开展专利布局工作，实施专利导航、风险预警、FTO（技术自由实施）尽调及规避设计，有一定效果的，得0-1分
		管理规范	3分	主体有效贯彻实施国家知识产权管理标准和创新管理与知识产权国际标准（ISO56005/56002）的，得3分 主体有效贯彻实施国家知识产权管理标准或创新管理与知识产权国际标准（ISO56005/56002）的，得2分 主体贯彻实施知识产权管理标准的，得0-1分

附件 2-5

商标评价细则

一级指标	二级指标	三级指标	分值	评价内容
新颖独特、 显著性 (30分)	商标创新 设计 (20分)	商标标志新颖	10分	商标标志外观设计新颖独特性强，能够便于识别，与产品或服务关联紧密的，得 8-10 分 商标标志外观设计新颖独特性较强，能够便于识别，与产品或服务关联较为紧密的，得 4-7 分 具有商标标志外观设计新颖独特性，能够便于识别，与产品或服务建立关联的，得 0-3 分
		商标内涵丰富	10分	商标标志所代表的内涵意义丰富，显著表现中国品牌文化特色的，得 8-10 分 商标标志所代表的内涵意义较丰富，明显表现中国品牌文化特色的，得 4-7 分 商标标志有一定的内涵意义，能表现中国品牌文化特色的，得 0-3 分
	商标 辨识度 (10分)	商标实际使用	5分	商标持续规范使用满 5 年、覆盖 10 个及以上省级行政区的，得 4-5 分 商标持续规范使用满 5 年、覆盖 5-10 个省级行政区的，得 2-3 分 商标持续规范使用不满 5 年、覆盖省级行政区数量较少的，得 0-1 分
		商标推广宣传	5分	商标推广宣传经费投入巨大，覆盖 10 个及以上省级行政区的，得 4-5 分 商标推广宣传经费投入较大，覆盖 5-10 个省级行政区的，得 2-3 分 有一定的商标推广宣传经费投入，覆盖 5 个及以下省级行政区的，得 0-1 分
竞争力、 美誉度 (40分)	可持续 发展 (15分)	品牌价值	6分	品牌核心价值和竞争力强，参与国内外同行业品牌榜单评选排名靠前的，得 5-6 分 品牌核心价值和竞争力较强，参与国内外同行业品牌榜单评选并入榜的，得 3-4 分 有一定的品牌核心价值和竞争力，参与国内外同行业品牌榜单评选的，得 0-2 分

一级指标	二级指标	三级指标	分值	评价内容
		质量水平	3分	高水平开展质量发展战略和标准提升行动，积极推广先进质量管理模式，开展质量管理数字化升级，参与国内外标准制定，商标所指产品或服务质量优异的，得2-3分 积极开展质量发展战略和标准提升行动，推广先进质量管理模式，开展质量管理数字化升级，参与国内外标准制定，商标所指产品或服务质量良好的，得0-1分
		品牌战略实施	3分	积极运用品牌战略创新发展模式，显著增强商标品牌投入和人才队伍培养，推动整合企业技术、管理、营销等优势形成较强品牌竞争力的，得2-3分 运用品牌战略创新发展模式，增强商标品牌投入和人才队伍培养，推动整合企业技术、管理、营销等优势形成品牌竞争力的，得0-1分
		国际化水平	3分	有效实施品牌国际化战略，快速拓展国际市场，品牌国际化运营推广能力强的，得2-3分 实施品牌国际化战略，拓展国际市场，品牌国际化运营推广能力较强的，得0-1分
	经济效益 (15分)	商标所指产品或服务的销售规模及增长率	4分	过去三年商标所指产品或服务销售年收入与增长率、进出口贸易位居行业排名靠前的，得4分 过去三年商标所指产品或服务销售年收入与增长率、进出口贸易在行业中高于平均水平的，得2-3分 过去三年商标所指产品或服务销售年收入与增长率、进出口贸易在同行业中接近或低于平均水平的，得0-1分
		商标所指产品或服务的利润规模及增长率	4分	过去三年商标所指产品或服务年利润与增长率位居行业排名靠前的，得4分 过去三年商标所指产品或服务年利润与增长率在行业中高于平均水平的，得2-3分 过去三年商标所指产品或服务年利润与增长率在行业中接近或低于平均水平，得0-1分

一级指标	二级指标	三级指标	分值	评价内容
		商标所指产品或服务的同行业排名	7分	过去三年商标所指产品或服务在行业内排名情况（市场占有率）位居行业排名靠前的，得6-7分 过去三年商标所指产品或服务在行业内排名情况（市场占有率）在行业中高于平均水平的，得4-5分 过去三年商标所指产品或服务在行业内排名情况（市场占有率）在行业中接近或低于平均水平的，得0-3分
	社会责任 (10分)	维护消费者权益	4分	建立消费者服务热线并配备专职机构和人员、投诉平台反馈近三年收到的投诉举报全部有效处理，维护消费者权益成效显著的，得4分 建立消费者服务热线并配备专职机构和人员、投诉平台反馈近三年收到的投诉举报大部分得到有效处理，积极维护消费者权益的，得2-3分 建立消费者服务热线或配备专职机构和人员，开展消费者权益维护的，得0-1分
		参与社会公益事业	2分	利用自身资源和技术优势积极参与社会公益事业且成效显著的，得2分 利用自身资源和技术优势参与社会公益事业的，得0-1分
		推动商标意识提升	2分	积极开展各类活动，推动提升社会公众商标意识且成效显著的，得2分 开展各类活动，推动提升社会公众商标意识的，得0-1分
		参与生态环保工作	2分	积极助力新型低碳、节能技术的开发和部署，大力支持产业结构的升级调整以及加强生态保护宣传且成效显著的，得2分 助力新型低碳、节能技术的开发和部署，支持产业结构的升级调整以及加强生态保护宣传的，得0-1分
运用和保护举措完善度 (30分)	商标运用 (10分)	运用成效	10分	积极参与国内外展会，大力开展商标许可质押、作价入股、投融资等成效显著的，得8-10分 参与国内外展会，有效开展商标许可质押、作价入股、投融资等的，得4-7分 参与国内外展会，开展商标许可质押、作价入股、投融资等效益的，得0-3分

一级指标	二级指标	三级指标	分值	评价内容
	商标保护 (20分)	管理规范	4分	贯彻实施国家知识产权管理体系与国际知识产权管理体系标准，建立健全商标品牌管理机构，制定完善商标规范管理制度，且效果显著的，得4分 贯彻实施国家知识产权管理体系与国际知识产权管理体系标准，建立健全商标品牌管理机构，制定完善商标规范管理制度，且行之有效的，得2-3分 贯彻实施国家知识产权管理体系与国际知识产权管理体系标准，建立商标品牌管理机构，制定商标规范管理制度，得0-1分
主动维权		8分	完善商标品牌维权与争端解决机制，建立风险预警机制，积极主动打击国内外侵权假冒行为，保护商标权利不受侵害且效果显著的，得6-8分 建立商标品牌维权与争端解决机制，建立风险预警机制，积极主动打击国内外侵权假冒行为，保护商标权利不受侵害且效果明显的，得4-5分 建立商标品牌维权与争端解决机制，建立风险预警机制，打击国内外侵权假冒行为，保护商标权利不受侵害的，得0-3分	
积极应对		8分	运用商标国内注册和马德里国际注册，积极应对商标国内外纠纷，有效维护商标合法权益，相关典型经验被复制推广的，得6-8分 运用商标国内注册和马德里国际注册，应对商标国内外纠纷，维护商标合法权益取得成效的，得4-5分 运用商标国内注册和马德里国际注册，能够应对商标国内外纠纷，维护商标合法权益的，得0-3分	

附件 2-6

文学作品评价细则

一级指标	二级指标	三级指标	分值	评价内容
文学作品 思想内容 (30分)	政治观点 (18分)	社会主义核心价值 观弘扬程度	9分	作品内容弘扬社会主义核心价值观，能够很好地引导群众树立正确的世界观、人生观、价值观的，得 7-9 分 作品内容符合社会主义核心价值观，能够较好地引导群众树立正确的世界观、人生观、价值观的，得 4-6 分 作品内容符合社会主义核心价值观，能够引导群众树立正确的世界观、人生观、价值观的，得 0-3 分
		思想健康性	9分	作品内容健康向上，积极弘扬正能量的，得 7-9 分 作品内容健康，弘扬正能量的，得 4-6 分 作品内容健康，一定程度弘扬正能量的，得 0-3 分
	弘扬优秀 文化 (12分)	中华民族特色 体现程度	3分	作品能很好地体现中华民族特色、弘扬中华民族传统美德的，得 3 分 作品能较好地体现中华民族特色、弘扬中华民族传统美德的，得 2 分 作品能一定程度体现中华民族特色、体现中华民族美德的，得 0-1 分
		文化自信 提升程度	6分	作品能很好地彰显及提升文化自信的，得 5-6 分 作品能较好地彰显及提升文化自信的，得 3-4 分 作品能一定程度彰显及提升文化自信的，得 0-2 分
		精气神提振程度	3分	作品能很好地引导群众提振精气神、奋进新征程的，得 3 分 作品能较好地引导群众提振精气神、奋进新征程的，得 2 分 作品对引导群众提振精气神、奋进新征程起到一定作用的，得 0-1 分

一级指标	二级指标	三级指标	分值	评价内容
文学作品 独创性与 特性 (20分)	独创性 (15分)	独立完成情况	5分	作品由著作权人完全独立创作的,得3-5分 作品经著作权人二次创作完成的,得0-2分
		个性表达	5分	作品思想观点深刻、情感表达独到的,得4-5分 作品思想观点深入、情感表达丰富的,得2-3分 作品思想观点有一定深度、情感表达到位的,得0-1分
		智力成果	5分	作品智力创作活动投入巨大,智力成果显著的,得4-5分 作品智力创作活动投入较大,智力成果丰富的,得2-3分 作品智力创作活动有投入,取得一定的智力成果的,得0-1分
	特性 (5分)	新颖性	5分	作品内容、形式、情感表达等方面创意独到,新颖性高的,得4-5分 作品内容、形式、情感表达等方面创意有特点,新颖性较高的,得2-3分 作品内容、形式、情感表达等方面体现一定创意,有一定新颖性的,得0-1分
文学作品 转化传播 运用与经 济效益 (30分)	转化效果 (10分)	转化形态	5分	作品转化为电影、电视剧、动漫等4种以上形态的,得4-5分 作品转化为电影、电视剧、动漫等2-3种形态的,得2-3分 作品转化为电影、电视剧、动漫等单一形态的,得0-1分
		获奖情况	5分	作品获茅盾文学奖等国内外顶尖文学奖的,得4-5分 作品获多项省级以上文学类奖项的,得2-3分 作品获得过省级及以下文学类奖项的,得0-1分
	传播效果 (10分)	社会影响力	5分	作品在经济、社会、文化、公共政策、公共服务等方面带来重大影响和良好效益且成效显著的,得4-5分 作品在经济、社会、文化、公共政策、公共服务等方面带来重要影响和较好效益的,得2-3分 作品在经济、社会、文化、公共政策、公共服务等方面带来一定影响和效益的,得0-1分

一级指标	二级指标	三级指标	分值	评价内容	
		传播广泛性	5分	作品传播地域、领域、受众广泛的，得4-5分 作品传播地域、领域、受众较为广泛的，得2-3分 作品传播地域、领域、受众有一定广度的，得0-1分	
		产品销售 (5分)	产品销售	3分	产品销售情况好，覆盖10个及以上省级行政区的，得3分 产品销售情况较好，覆盖5-10个省级行政区的，得2分 产品有一定销售量的，得0-1分
			产业链贡献	2分	产品对整个上下游产业链带动作用显著的，得2分 产品对整个上下游产业链有一定带动作用的，得0-1分
	版权贸易 (5分)	版权交易	3分	版权交易金额大的，得3分 版权交易金额较大的，得2分 版权有一定交易金额的，得0-1分	
		版权输出	2分	版权输出至全球多个主要国家的，得2分 版权输出至国外的，得0-1分	
	文学作品 保护举措 完善度 (20分)	版权保护 (20分)	机制建设	6分	主体内部版权使用管理机构健全、管理人员设置合理及管理规范制度齐全的，得5-6分 主体内部版权使用管理机构较健全、管理人员设置较合理及管理规范制度较齐全的，得3-4分 主体内部版权使用配置管理机构和管理人员，有一定的管理规范和制度的，得0-2分
保护措施			6分	对侵权行为采取多种形式、较为完善的维权措施和预防措施的，得5-6分 对侵权行为采取较为有效的维权措施和预防措施的，得3-4分 对侵权行为采取了维权措施和预防措施的，得0-2分	
保护效果			8分	版权保护措施及时性和有效性高，相关典型经验被复制推广的，得6-8分 版权保护措施及时性和有效性较高的，得4-5分 版权保护措施具有及时性和有效性的，得0-3分	

附件 2-7

艺术作品评价细则

一级指标	二级指标	三级指标	分值	评价内容
艺术作品 思想内容 (30分)	政治观点 (18分)	社会主义核心价值 观弘扬程度	9分	作品内容弘扬社会主义核心价值观，能够很好地引导群众树立正确的世界观、人生观、价值观的，得 7-9 分 作品内容符合社会主义核心价值观，能够较好地引导群众树立正确的世界观、人生观、价值观的，得 4-6 分 作品内容符合社会主义核心价值观，能够引导群众树立正确的世界观、人生观、价值观的，得 0-3 分
		思想健康性	9分	作品内容健康向上，积极弘扬正能量的，得 7-9 分 作品内容健康，弘扬正能量的，得 4-6 分 作品内容健康，一定程度弘扬正能量的，得 0-3 分
	弘扬优秀 文化 (12分)	中华民族特色 体现程度	3分	作品能很好地体现中华民族特色、弘扬中华民族传统美德的，得 3 分 作品能较好地体现中华民族特色、弘扬中华民族传统美德的，得 2 分 作品能一定程度体现中华民族特色、体现中华民族美德的，得 0-1 分
		文化自信 提升程度	6分	作品能很好地彰显及提升文化自信的，得 5-6 分 作品能较好地彰显及提升文化自信的，得 3-4 分 作品能一定程度彰显及提升文化自信的，得 0-2 分
		精气神提振程度	3分	作品能很好地引导群众提振精气神、奋进新征程的，得 3 分 作品能较好地引导群众提振精气神、奋进新征程的，得 2 分 作品对引导群众提振精气神、奋进新征程起到一定作用的，得 0-1 分

一级指标	二级指标	三级指标	分值	评价内容
艺术作品 独创性及 特性 (20分)	独创性 (9分)	独立完成情况	3分	作品由著作权人完全独立创作的,得2-3分 作品经著作权人二次创作完成的,得0-1分
		个性表达	3分	作品思想观点深刻、情感表达独到的,得3分 作品思想观点深入、情感表达丰富的,得2分 作品思想观点有一定深度、情感表达到位的,得0-1分
		智力成果	3分	作品智力创作活动投入巨大,智力成果丰厚的,得3分 作品智力创作活动投入较大,智力成果显著的,得2分 作品智力创作活动有投入,取得一定的智力成果的,得0-1分
	特性 (11分)	新颖性	3分	作品内容、形式、情感表达等方面创意独到,新颖性高的,得3分 作品内容、形式、情感表达等方面创意有特点,新颖性较高的,得2分 作品内容、形式、情感表达等方面体现一定创意,具有新颖性的,得0-1分
		艺术性	8分	作品运用色彩、空间等艺术语言的技艺高超,表达的艺术主张独到的,得6-8分 作品运用色彩、空间等艺术语言的技艺娴熟,表达的艺术主张独特的,得4-5分 作品运用色彩、空间等艺术语言的技艺熟练,表达的艺术主张有特点的,得0-3分
艺术作品 转化传播 运用与经 济效益 (30分)	转化效果 (10分)	转化形态	5分	作品转化为电影、电视剧、动漫等4种以上形态的,得4-5分 作品转化为电影、电视剧、动漫等2-3种形态的,得2-3分 作品转化为电影、电视剧、动漫等单一形态的,得0-1分
		获奖情况	5分	作品获国内外顶尖艺术类奖项的,得4-5分 作品获多项省级以上艺术类奖项的,得2-3分 作品获得过省级及以下艺术类奖项的,得0-1分
	传播效果 (10分)	社会影响力	5分	作品在经济、社会、文化、公共政策、公共服务等方面带来重大影响和良好效益且成效显著的,得4-5分 作品在经济、社会、文化、公共政策、公共服务等方面带来重要影响和较好效益的,得2-3分 作品在经济、社会、文化、公共政策、公共服务等方面带来一定影响和效益的,得0-1分

一级指标	二级指标	三级指标	分值	评价内容
		传播广泛性	5分	作品传播地域、领域、受众广泛的，得4-5分 作品传播地域、领域、受众较为广泛的，得2-3分 作品传播地域、领域、受众有一定广度的，得0-1分
		产品销售 (5分)	产品销售	3分
	产业链贡献		2分	产品对整个上下游产业链带动作用显著的，得2分 产品对整个上下游产业链有一定带动作用，得0-1分
	版权贸易 (5分)	版权交易	3分	版权交易金额大的，得3分 版权交易金额较大的，得2分 有版权交易的，得0-1分
		版权输出	2分	版权输出至全球多个主要国家的，得2分 版权输出至国外的，得0-1分
	艺术作品 保护举措 完善度 (20分)	版权保护 (20分)	机制建设	6分
保护措施			6分	对侵权行为采取多种形式、较为完善的维权措施和预防措施的，得5-6分 对侵权行为采取较为有效的维权措施和预防措施的，得3-4分 对侵权行为采取了维权措施和预防措施的，得0-2分
保护效果			8分	版权保护措施及时性和有效性高，相关典型经验被复制推广的，得6-8分 版权保护措施及时性和有效性较高的，得4-5分 版权保护措施具有及时性和有效性的，得0-3分

计算机软件评价细则

一级指标	二级指标	三级指标	分值	评价内容
计算机软件 创新性 (30分)	独创性 (15分)	新颖性	5分	新颖性显著, 与现有技术存在显著区分的, 得 4-5 分 新颖性明显, 与现有技术存在明显区分的, 得 2-3 分 具有新颖性, 与现有技术存在一定区分的, 得 0-1 分
		创造性	5分	创造性显著, 产生极好技术效果、突破技术壁垒、引领技术发展趋势的, 得 4-5 分 创造性明显, 产生较好技术效果的, 得 2-3 分 具有创造性, 产生一定技术效果的, 得 0-1 分
		实用性	5分	已投入应用, 应用效果显著的, 得 4-5 分 已投入应用, 应用效果较好的, 得 2-3 分 已投入应用, 有一定应用效果的, 得 0-1 分
	先进性 (15分)	技术重要性	5分	为解决本领域核心、关键技术卡脖子问题起到关键作用, 为技术进步和产业结构优化升级作出显著贡献的, 得 4-5 分
				为解决本领域核心、关键技术卡脖子问题起到突出作用, 为技术进步和产业结构优化升级作出明显贡献的, 得 2-3 分
			为解决本领域核心、关键技术卡脖子问题起到积极作用, 为技术进步和产业结构优化升级作出贡献的, 得 0-1 分	
	技术贡献度	5分	为产业升级、结构优化升级作出显著贡献的, 得 4-5 分 为产业升级、结构优化升级作出明显贡献的, 得 2-3 分 为产业升级、结构优化升级作出贡献的, 得 0-1 分	

一级指标	二级指标	三级指标	分值	评价内容
		技术优势	5分	不存在解决相同或类似问题的替代技术方案，且技术效果优势显著的，得4-5分 不存在解决相同或类似问题的替代技术方案，且有一定技术效果优势的，得2-3分 存在解决相同或类似问题的替代技术方案的，得0-1分
计算机软件 实施效益 (30分)	经济效益 及市场 份额 (20分)	销售	5分	过去三年产品或服务销售收入增长显著的，得4-5分 过去三年产品或服务销售收入增长较高的，得2-3分 过去三年产品或服务销售收入增长较低或无增长的，得0-1分
		盈利	5分	过去三年产品或服务利润占销售收入比重的年平均值增长显著的，得4-5分 过去三年产品或服务利润占销售收入比重的年平均值增长较高的，得2-3分 过去三年产品或服务利润占销售收入比重的年平均值增长较低或无增长的，得0-1分
		行业排名	5分	过去三年产品或服务在行业内排名增长显著的，得4-5分 过去三年产品或服务在行业内排名增长较高的，得2-3分 过去三年产品或服务在行业内排名增长较低或无增长的，得0-1分
		进出口贸易	5分	过去三年产品或服务进出口贸易增长显著的，得4-5分 过去三年产品或服务进出口贸易增长较高的，得2-3分 过去三年产品或服务进出口贸易增长较低或无增长的，得0-1分
	社会效益 (10分)	推动区域发展	5分	引领地方特色经济、带动相关产业发展、服务社会就业、保障国家和公共安全等效果显著的，得4-5分 引领地方特色经济、带动相关产业发展、服务社会就业、保障国家和公共安全等效果较好的，得2-3分 引领地方特色经济、带动相关产业发展、服务社会就业、保障国家和公共安全等有一定效果的，得0-1分
		提升劳动效率和人民物质文化水平	5分	改善劳动条件和生产生活方式、提高人民物质文化生活水平等效果显著的，得4-5分 改善劳动条件和生产生活方式、提高人民物质文化生活水平等效果较好的，得2-3分 改善劳动条件和生产生活方式、提高人民物质文化生活水平等有一定效果的，得0-1分

一级指标	二级指标	三级指标	分值	评价内容
计算机软件发展前景 (20分)	行业影响力 (10分)	行业影响力	5分	行业影响力显著，行业内获奖、行业企业合作开展频繁的，得4-5分 行业影响力明显，行业内获奖、行业企业合作开展较多的，得2-3分 有一定行业影响力，在行业内获奖或开展行业企业合作的，得0-1分
		标准或规范	5分	融入国际标准或国家标准的，得4-5分 融入地方标准的，得0-3分
	应用推广 (10分)	政策适应性	5分	获得国家产业或者创新政策、项目支持的，得4-5分 获得省部级产业或者创新政策、项目支持的，得2-3分 获得地方产业或者创新政策、项目支持的，得0-1分
		推动发展	5分	提升改造优势传统产业、推动战略新兴产业、引领未来产业等效果显著的，得4-5分 提升改造优势传统产业、推动战略新兴产业、引领未来产业等效果明显的，得2-3分 提升改造优势传统产业、推动战略新兴产业、引领未来产业等有有效效果的，得0-1分
计算机软件保护举措完善度 (20分)	版权保护 (20分)	机制建设	6分	主体内部版权使用管理机构健全、管理人员设置合理及管理规范制度齐全的，得5-6分 主体内部版权使用管理机构较健全、管理人员设置较合理及管理规范制度较齐全的，得3-4分 主体内部版权使用配置管理机构和管理人员，有一定的管理规范和制度的，得0-2分
		保护措施	6分	对侵权行为采取多种形式、较为完善的维权措施和预防措施的，得5-6分 对侵权行为采取较为有效的维权措施和预防措施的，得3-4分 对侵权行为采取了维权措施和预防措施的，得0-2分
		保护效果	8分	版权保护措施及时性和有效性高，相关典型经验被复制推广的，得6-8分 版权保护措施及时性和有效性较高的，得4-5分 版权保护措施具有及时性和有效性的，得0-3分

附件 2-9

地理标志评价细则

一级指标	二级指标	三级指标	分值	评价内容
自然、人文特征和品质 (30分)	特定质量 (15分)	品质独特情况	10分	在地理标志产品区别于其他一般商品质量的独特性上,有突出显著性的,得8-10分 在地理标志产品区别于其他一般商品质量的独特性上,有较强显著性的,得4-7分 在地理标志产品区别于其他一般商品质量的独特性上,有一定显著性的,得0-3分
		特定工艺生产及加工技术情况	5分	地理标志产品在特定工艺或特定种养殖方式生产加工上,在保持传统生产加工工艺基础上,不断采用现代化手段提升品质且成效显著的,得4-5分 地理标志产品在特定工艺或特定种养殖方式生产加工上,在保持传统生产加工工艺基础上,不断采用现代化手段提升品质的,得0-3分
	人文因素 (10分)	产品历史渊源情况	7分	地理标志历史悠久、人文特征显著,文化底蕴丰厚的,得6-7分 地理标志历史人文特征明显,得4-5分 地理标志具有历史人文特征的,得0-3分
		信誉及文化因素情况	3分	地理标志产品信誉优,与产地文化因素关联强的,得3分 地理标志产品信誉好,与产地文化因素关联较强的,得2分 地理标志产品信誉良,与产地文化因素有一定关联的,得0-1分
	自然因素 (5分)	特定质量与地域范围关系情况	5分	地理标志保护区域清晰,特定质量高度依赖于地域气候等自然因素的,得4-5分 地理标志保护区域清晰,特定质量依赖于地域气候等自然因素的,得2-3分 地理标志保护区域清晰,特定质量与地域气候等自然因素存在关联的,得0-1分
	保护举措 (40分)	管理机构 (5分)	机构设置情况	5分

一级指标	二级指标	三级指标	分值	评价内容
	多重保护 (15分)	国内保护情况	5分	积极运用地理标志商标、地理标志产品、农产品地理标志等开展三合一保护，且成效显著的，得4-5分 积极运用地理标志商标、地理标志产品、农产品地理标志中的两种形式开展保护且取得良好成效的，得2-3分 开展地理标志商标、地理标志产品、农产品地理标志中的一种形式开展保护且取得较好成效的，得0-1分
		国际保护情况	3分	地理标志列入中欧地理标志保护名录的，得3分 积极开展地理标志海外注册的，得0-2分
		示范区保护情况	4分	获批国家地理标志保护示范区的，得4分 获批开展国家地理标志保护示范区筹建的，得2-3分 积极准备筹建国家地理标志保护示范区的，得0-1分
		法规规章制订情况	3分	出台地方法规保护的，得3分 出台政府规章保护的，得2分 出台党委政府专项政策保护的，得0-1分
	专用标志管理 (6分)	推行地理标志专用标志情况	3分	地理标志市场主体获批专用标志覆盖率达90%及以上的，得3分 地理标志市场主体获批专用标志覆盖率达80%-90%的，得2分 地理标志市场主体获批专用标志覆盖率达70%-80%的，得1分
		专用标志市场主体追溯上链情况	3分	推行专用标志市场主体追溯上链率达到90%及以上的，得3分 推行专用标志市场主体追溯上链率达到80%-90%的，得2分 推行专用标志市场主体追溯上链率达到70%-80%的，得1分
	产品质量管理 (8分)	标准和技术规范制订及推广应用情况	5分	制订标准的，得3分，制订技术规范的，得2分；推广标准或技术规范的再得2分
		质量监督情况	3分	建立质量监督体系，得0.5分；配备专业检测设备，得0.5分；配备专业技术人员得0.5分；开展检测工作，加强质量监督，得1.5分

一级指标	二级指标	三级指标	分值	评价内容
	纠纷处理 (6分)	地理标志维权情况	4分	积极配合行政或司法机关严厉打击侵权行为，相关典型经验被推广的，得3-4分 配合行政或司法机关查办地理标志案件的，得0-2
		解决纠纷处理情况	2分	地理标志权利人建立投诉纠纷处理机制，积极处理相关投诉纠纷，维护地理标志声誉和消费者权益的，得2分 地理标志权利人处理投诉纠纷的，得0-1分
运用效益 (30分)	经济效益 (22分)	产值情况	8分	地理标志产品产值近三年连续明显增长的，得6-8分 地理标志产品产值三年来有一定增长的，得4-5分 地理标志产品产值近三年持平的，得0-3分
		利税情况	8分	地理标志产品利税近三年连续明显增长的，得6-8分 地理标志产品利税三年来有一定增长的，得4-5分 地理标志产品利税近三年持平的，得0-3分
		出口情况	3分	地理标志产品出口量近三年连续明显增长的，得3分 地理标志产品出口量三年来有一定增长的，得2分 地理标志产品出口量近三年持平的，得0-1分
		品牌建设情况	3分	大力加强地理标志宣传，利用国际国内展览展示推介产品且推广成效明显的，得2-3分 开展地理标志宣传，利用展览展示推介产品的，得0-1分
	社会效益 (8分)	富民增收情况	4分	地理标志带动从业人员、区域经济发展成效显著的，得3-4分 地理标志带动人员增收、区域发展效果良好的，得0-2分
		产业融合发展情况	4分	地理标志打造成为3A级以上旅游景区或者积极开展地理标志电商馆等建设、融合产业发展成效显著的，得3-4分 地理标志打造成为旅游景区或者积极开展地理标志电商馆等建设、融合产业发展取得成效的，得0-2分

附件 2-10

集成电路布图设计评价细则

一级指标	二级指标	三级指标	分值	评价内容
布图设计质量 (15分)	权利稳定性 (10分)	布图设计独创性	5分	项目有独创性,受保护部分具有某种相对独立的电子功能,且在复制件或图样中相对于其他部分应具有相对清晰、可以划分的边界,类似现有技术少的,得4-5分 项目有独创性,受保护部分具有某种相对独立的电子功能,且在复制件或图样中相对于其他部分应具有相对清晰、可以划分的边界,类似现有技术较少的,得2-3分 项目有独创性,受保护部分具有某种相对独立的电子功能,且在复制件或图样中相对于其他部分应具有相对清晰、可以划分的边界,类似现有技术较多的,得0-1分
		布图设计实现性	5分	项目工艺可实现性强,已投入产业应用,产生显著效果的,得4-5分 项目工艺可实现性较强,已投入产业应用,产生明显效果的,得2-3分 项目具备工艺可实现性,已投入产业应用的,得0-1分
	文本质量 (5分)	布图设计内容和简要说明	5分	项目设计内容清晰,与产品一致性高,简要说明高度表达设计的结构、技术、功能等内容的,得4-5分 项目设计内容清晰,与产品一致性高,简要说明精确表达设计的结构、技术、功能等内容的,得2-3分 项目设计内容清晰,与产品一致性高,简要说明有效展示设计的结构、技术、功能等内容的,得0-1分
创新性 (30分)	技术先进性 (15分)	重要性	10分	项目设计思路、结构机制与制造工艺领先,对解决集成电路产业关键核心技术问题等起到重要促进作用,为本领域技术进步和产业结构优化升级作出重大贡献的,得8-10分 项目设计思路、结构机制与制造工艺先进,对解决集成电路产业关键核心技术问题等促进明显,为本领域技术进步和产业结构优化升级作出较大贡献的,得4-7分 项目设计思路、结构机制与制造工艺有特色,对解决集成电路产业关键核心技术问题等有促进作用,为本领域技术进步和产业结构优化升级作出贡献的,得0-3分
		技术优势	5分	项目不存在解决相同或类似问题的替代技术方案,技术效果强的,得4-5分 项目存在解决相同或类似问题的替代技术方案,技术效果较优的,得2-3分 项目存在解决相同或类似问题的替代技术方案,技术效果差异不大的,得0-1分

一级指标	二级指标	三级指标	分值	评价内容
	产品性能 (15分)	产品可靠性	10分	项目产品寿命长、集成度高、可靠性高、性能好、成本低且便于大规模生产，市场竞争优势高的，得 8-10 分 项目产品集成度及可靠性较高、性能较好、成本较低且便于大规模生产，产品竞争优势较高的，得 4-7 分 项目产品可靠、性能良好，有竞争优势的，得 0-3 分
		通用性	5分	项目应用于多个领域的多个产品的，得 4-5 分 项目应用于同一领域的多个产品的，得 2-3 分 项目应用于单一产品的，得 0-1 分
实施效益 及发展 前景 (30分)	实施效益 (18分)	产品经济效益	10分	主要为头部企业提供配套，项目实施以来新增销售额、利润、出口额等方面经济效益显著，产品在同类产品/服务的市场份额占比高的，得 8-10 分 为头部企业提供配套，项目实施以来新增销售额、利润、出口额等方面经济效益明显，产品在同类产品/服务的市场份额占比较高的，得 4-7 分 能为头部企业提供配套，项目实施以来新增销售额、利润、出口额等方面具有经济效益，产品在同类产品/服务有一定市场份额的，得 0-3 分
		产品社会效益	8分	项目引领地方特色经济、带动相关产业发展、服务社会就业、保障国家和公共安全、促进安全生产、改善生态环境、提高人民物质文化生活水平、引领消费习惯等方面效益显著的，得 6-8 分 项目引领地方特色经济、带动相关产业发展、服务社会就业、保障国家和公共安全、促进安全生产、改善生态环境、提高人民物质文化生活水平、引领消费习惯等方面效益明显的，得 4-5 分 项目对引领地方特色经济、带动相关产业发展、服务社会就业、保障国家和公共安全、促进安全生产、改善生态环境、提高人民物质文化生活水平、引领消费习惯等方面产生效益的，得 0-3 分
	发展前景 (12分)	持续投入	5分	主体围绕本项目持续开展研发活动，后继研发投入力度大的，得 4-5 分 主体围绕本项目持续开展研发活动，后继研发投入力度较大的，得 2-3 分 主体围绕本项目开展后继研发活动的，得 0-1 分

一级指标	二级指标	三级指标	分值	评价内容
		行业影响力	4分	项目对行业或产业发展影响力重大，提升改造优势传统产业、推动战略新兴产业、引领未来产业等效果显著的，得4分 项目对行业或产业发展影响力大，提升改造优势传统产业、推动战略新兴产业、引领未来产业效果明显的，得2-3分 项目对行业或产业发展影响力较大，提升改造优势传统产业、推动战略新兴产业、引领未来产业有效效果的，得0-1分
		政策适应性	3分	项目获得国家产业或者创新政策、项目支持的，得3分 项目获得省部级产业或者创新政策、项目支持的，得2分 项目获得当地产业或者创新政策、项目支持的，得0-1分
运用和保护举措及成效 (25分)	布图设计运用 (10分)	布图设计实施	5分	项目实施或许可他人实施等成效显著的，得4-5分 项目实施或许可他人实施等成效明显的，得2-3分 项目实施或许可他人实施等有一定成效的，得0-1分
		布图设计运营	5分	项目作价入股、质押融资、证券化、IPO上市等成效显著的，得4-5分 项目作价入股、质押融资、证券化、IPO上市等成效明显的，得2-3分 项目作价入股、质押融资、证券化、IPO上市等有一定成效的，得0-1分
	布图设计保护举措 (15分)	保护措施	6分	主体知识产权保护举措健全完善，制度建设和人员配置专业到位，开展维权与诉讼如主动维权或无效宣告维持有效、侵权诉讼或确认不侵权诉讼等效果显著的，得5-6分 主体已建立知识产权保护制度，配备相关工作人员，开展维权与诉讼如主动维权或无效宣告维持有效、侵权诉讼或确认不侵权诉讼等效果明显的，得3-4分 主体已建立知识产权保护制度，开展维权与诉讼如主动维权或无效宣告维持有效、侵权诉讼或确认不侵权诉讼等有一定效果的，得0-2分

一级指标	二级指标	三级指标	分值	评价内容
		知识产权布局	6分	<p>主体开展风险预警、FTO（技术自由实施）尽调及规避设计，知识产权布局效果显著的，得 5-6 分</p> <p>主体开展风险预警、FTO（技术自由实施）尽调及规避设计，知识产权布局效果明显的，得 3-4 分</p> <p>主体开展风险预警、FTO（技术自由实施）尽调及规避设计，知识产权布局有一定效果的，得 0-2 分</p>
		管理规范	3分	<p>主体有效贯彻实施国家知识产权管理标准和创新管理与知识产权国际标准（ISO56005/56002）的，得 3 分</p> <p>主体有效贯彻实施国家知识产权管理标准或创新管理与知识产权国际标准（ISO56005/56002）的，得 2 分</p> <p>主体贯彻实施知识产权管理标准的，得 0-1 分</p>

植物新品种评价细则

一级指标	二级指标	三级指标	分值	评价内容
品种质量 (20分)	权利 稳定性 (15分)	特异性	5分	品种与递交申请以前已知品种性状特异强, 得 4-5 分 品种与递交申请以前已知品种性状特异较强, 得 2-3 分 品种与递交申请以前已知品种性状特异一般, 得 0-1 分
		一致性	5分	品种经过繁殖后的群体内个体间特征完全一致的, 得 4-5 分 品种经过繁殖后的群体内个体间特征一致的, 得 2-3 分 品种经过繁殖后的群体内个体间特征基本一致的, 得 0-1 分
		稳定性	5分	品种经过多次繁殖后的群体性状完全不变的, 得 4-5 分 品种经过多次繁殖后的群体性状保持不变的, 得 2-3 分 品种经过多次繁殖后的群体性状基本保持不变的, 得 0-1 分
	品种等级 (5分)	品种审定 或登记	5分	品种通过国家级审定或者登记的, 得 4-5 分 品种通过省级审定的, 得 2-3 分 品种未通过审定但通过认定的, 得 0-1 分
品质 先进性 (25分)	创新性 (15分)	品质、产量、 商品性等指标	10分	品种重要价值性状(如产量、品质、果型、糖度、成熟期或观赏期、色系、树形等)取得显著突破性育种创新的, 得 8-10 分 品种重要价值性状(如产量、品质、果型、糖度、成熟期或观赏期、色系、树形等)取得明显突破性育种创新的, 得 4-7 分 品种重要价值性状(如产量、品质、果型、糖度、成熟期或观赏期、色系、树形等)取得一定突破性育种创新的, 得 0-3 分

一级指标	二级指标	三级指标	分值	评价内容
		丰产性或观赏性	5分	品种的产量高或观赏性（如“五谷”作物的单位面积穗数、每穗粒数和千粒重等或如“花卉”的花朵数量、色泽、花期长短等）强的，得4-5分 品种的产量较高或观赏性（如“五谷”作物的单位面积穗数、每穗粒数和千粒重等或如“花卉”的花朵数量、色泽、花期长短等）较强的，得2-3分 品种的产量或观赏性（如“五谷”作物的单位面积穗数、每穗粒数和千粒重等或如“花卉”的花朵数量、色泽、花期长短等）一般的，得0-1分
		适应性 (10分)	5分	品种具抗逆（如抗寒、抗风、抗旱、抗盐碱、抗涝、抗高温、抗污染物及抗病虫害等）能力极强的，得4-5分 品种具抗逆（如抗寒、抗风、抗旱、抗盐碱、抗涝、抗高温、抗污染物及抗病虫害等）能力强的，得2-3分 品种具抗逆（如抗寒、抗风、抗旱、抗盐碱、抗涝、抗高温、抗污染物及抗病虫害等）能力较强的，得0-1分
			5分	品种在国内特别是浙江省行政区域内的适生范围很广、对生态条件的要求低、繁殖能力极强的，得4-5分 品种在国内特别是浙江省行政区域内的适生范围广、对生态条件的要求不高、繁殖能力强的，得2-3分 品种在国内特别是浙江省行政区域内的适生范较广、对生态条件的要求较高、繁殖能力一般的，得0-1分
实施效益及发展前景 (30分)	实施效益 (18分)	经济效益	8分	品种近三年在提升品种种苗价格或亩产值、销售额、利税额、出口额等方面经济效益，在同类产品的市场份额占比高的，得6-8分 品种近三年在提升品种种苗价格或亩产值、销售额、利税额、出口额等方面经济效益，在同类产品的市场份额占比较高的，得4-5分 品种近三年在提升品种种苗价格或亩产值、销售额、利税额、出口额等方面经济效益，在同类产品有一定的市场份额的，得0-3分

一级指标	二级指标	三级指标	分值	评价内容
		社会效益	5分	品种对保障粮食安全、促进技术进步、农业农村现代化和人民美好生活作用显著的，得4-5分 品种对保障粮食安全、促进技术进步、农业农村现代化和人民美好生活作用明显的，得2-3分 品种对保障粮食安全、促进技术进步、农业农村现代化和人民美好生活产生作用的，得0-1分
		生态效益	5分	品种对净化空气、污水净化、节水减药、改良土壤、减轻噪音、保持水土和调节气候、城镇绿化等改善和保护生态环境效益显著的，得4-5分 品种对净化空气、污水净化、节水减药、改良土壤、减轻噪音、保持水土和调节气候、城镇绿化等改善和保护生态环境效益明显的，得2-3分 品种对净化空气、污水净化、节水减药、改良土壤、减轻噪音、保持水土和调节气候、城镇绿化等改善和保护生态环境效益一般的，得0-1分
	发展前景 (12分)	技术成熟度	5分	品种扩繁、栽培技术专利、标准及配套技术成熟程度高的，得4-5分 品种扩繁、栽培技术专利、标准及配套技术成熟程度较高的，得2-3分 品种扩繁、栽培技术专利、标准及配套技术成熟程度一般的，得0-1分
		影响力	4分	品种对行业或产业发展影响力重大，参与种业博览会、园艺博览会、茶博会等国际展会获奖的，得4分 品种对行业或产业发展影响力大，参与种业博览会、园艺博览会和茶博会等国家展会获奖的，得2-3分 品种对行业或产业发展影响力较大，参与种业博览会、园艺博览会和茶博会等行业、区域展会获奖的，得0-1分
		政策支持	3分	品种获得国家产业政策或项目支持的，得3分 品种获得省部级产业政策或项目支持的，得2分 品种获得地方产业政策或项目支持的，得0-1分

一级指标	二级指标	三级指标	分值	评价内容
运用和保护措施及成效 (25分)	植物新品种运用 (12分)	实施成效	8分	品种的生产销售、示范运用好，推广覆盖率高的，得6-8分 品种的生产销售、示范运用较好，推广覆盖率较高的，得4-5分 品种有一定的生产销售、示范运用和推广覆盖率的，得0-3分
		交易转化程度	4分	品种转让、许可等市场认可度高的，得4分 品种转让、许可等市场认可度较高的，得2-3分 品种转让、许可等有一定市场认可度的，得0-1分
	植物新品种保护 (13分)	保护举措情况	8分	品种知识产权保护举措健全程度，开展维权与诉讼如主动维权或无效宣告维持有效、侵权诉讼或确认不侵权诉讼等效果显著的，得6-8分 品种知识产权保护举措健全程度，开展维权与诉讼如主动维权或无效宣告维持有效、侵权诉讼或确认不侵权诉讼等效果明显的，得4-5分 品种知识产权保护举措健全程度，开展维权与诉讼如主动维权或无效宣告维持有效、侵权诉讼或确认不侵权诉讼等有一定效果的，得0-3分
		管理规范	5分	主体牵头制定国标或行标类生产技术规程、有效贯彻实施国家知识产权标准情况或植物新品种测试指南的，得4-5分 主体参与制定地方标准类生产技术规程、贯彻实施国家知识产权标准情况或植物新品种测试指南的，得2-3分 主体制定企业生产技术规程、知识产权管理合规的，得0-1分

附件 2-12

商业秘密评价细则

一级指标	二级指标	三级指标	分值	评价内容
行业竞争力 (15分)	经济效益及市场份额 (6分)	商业秘密产品或服务行业排名	3分	过去三年核心商业秘密所指产品或服务在行业内排名情况位居行业排名前三的,得3分 过去三年核心商业秘密所指产品或服务在行业内排名情况位居行业排名前十的,得2分 过去三年核心商业秘密所指产品或服务在行业内排名情况位居行业排名前五的,得0-1分
		商业秘密产品或服务销售情况	3分	主体过去三年产品或服务销售收入增长显著的,得3分 主体过去三年产品或服务销售收入增长较高的,得2分 主体过去三年产品或服务销售收入增长不明显的,得0-1分
	行业影响力 (6分)	行业地位	3分	主体在行业内地位情况,包括行业评奖、行业企业合作情况突出的,得2-3分 主体在行业内地位情况,包括行业评奖、行业企业合作情况良好的,得0-1分
		参与行业标准制定情况	3分	主体参与国际标准制定的,得3分 主体参与国家标准制定的,得2分 主体参与行业标准以及地方标准制定的,得0-1分
	可持续发展能力 (3分)	研发或服务投入	3分	主体过去三年 R&D 支出与销售收入比重增长显著的,得3分 主体过去三年 R&D 支出与销售收入比重增长较高的,得2分 主体过去三年 R&D 支出与销售收入比重增长不明显的,得0-1分
	组织服务力 (15分)	建设保障 (15分)	组织机构建设	8分

一级指标	二级指标	三级指标	分值	评价内容
				有 2 项满足的，得 3-4 分 有 1 项满足的，得 0-2 分
		经费保障	7 分	加强商业秘密保护经费保障： 1.企业发放保密津贴 2.依法发放竞业限制（或禁止）补偿金 3.加强硬件设施建设 4.落实技术防护 5.落实购买专业服务等方面经费保障 上述 5 种情况： 有 5 项满足的，得 6-7 分 有 4 项满足的，得 4-5 分 有 3 项满足的，得 3 分 有 2 项满足的，得 2 分 有 1 项满足的，得 0-1 分
商业秘密 管理体系 (30 分)	机制建设 (30 分)	管理制度建设	10 分	根据《企业知识产权管理规范》（GB/T 29490-2013）及浙江省地方标准《商业秘密保护管理与服务规范》（DB33/T 2273-2020）要求： 1.建立完善的且与商业秘密价值相适应的商业秘密管理制度与措施 2.设置专人专岗 3.科学定密分级管理等制度 上述 3 种情况： 有 3 项满足的，得 8-10 分 有 2 项满足的，得 4-7 分 有 1 项满足的，得 0-3 分
		风险排查和 预警机制建设	10 分	1.构建商业秘密常态化风险自检排查 2.构建商业秘密常态化风险评估制度 3.及时启动预警机制 上述 3 种情况：

一级指标	二级指标	三级指标	分值	评价内容
				有 3 项满足的，得 8-10 分 有 2 项满足的，得 4-7 分 有 1 项满足的，得 0-3 分
		商业秘密保护管理培训	10 分	根据实情开展多形式的商业秘密保护宣传： 1.为 3 种层次人员提供不少于 10 次商业秘密保护专题培训的，得 9-10 分，少于 10 次的，得 7-8 分 2.为 2 种层次人员提供不少于 10 次商业秘密保护专题培训的，得 5-6 分，少于 10 次的，得 3-4 分 3.为 1 种层次人员提供不少于 10 次商业秘密保护专题培训的，得 0-2 分
商业秘密保护体系 (40 分)	权益维护 (20 分)	保护策略制定	6 分	根据商业秘密事项内容与业务经营活动特点： 1.编制兼顾企业保密管理与经营活动效率的保密措施方案 2.保密措施方案突出商业秘密重点区域防范保护 3.保密措施方案实行动态调整的 上述 3 种情况： 有 3 项满足的，得 4-6 分 有 2 项满足的，得 2-3 分 有 1 项满足的，得 0-1 分
		应急处置	6 分	1.制定商业秘密泄密紧急处理预案 2.建立应对流程，快速有效处理泄密事件 3.评估应急处置的科学有效性 上述 3 种情况： 有 3 项满足的，得 4-6 分 有 2 项满足的，得 2-3 分 有 1 项满足的，得 0-1 分
		保护成效	8 分	1.商业秘密一旦被侵犯，成功获得行政部门的行政保护和公检法机关的刑事保护和民事保护，或被恶意诉讼侵权，能够抗辩成功，或企业自查机制及时发现侵权风险，及时制止风险发生 2.判赔金额、和解金额、调解金额达到诉讼请求赔偿金额的 80%以上，或被恶意诉讼侵权，能够抗辩成功

一级指标	二级指标	三级指标	分值	评价内容
	示范辐射 (20分)			3.相关经验做法被评为典型案例的 上述3种情况: 有3项满足的,得6-8分 有2项满足的,得4-5分 有1项满足的,得0-3分
		贯彻省级 地方标准	5分	实施《商业秘密保护管理与服务规范》(DB33/T 2273-2020)浙江省地方标准, 1.成功创建省级(含)以上商业秘密保护基地,提升自身竞争力和合作软实力 2.将商业秘密保护设置为合作条件,推动上下游产业及行业企业商业秘密保护意识和能力 提升 上述2种情况: 有2项满足的,得3-5分 有1项满足的,得0-2分
		引领性	8分	1.实现商业秘密保护技术或制度重大突破 2.综合保护体系更新完善后,2年内未发生被侵权事件,或遭到网络攻击能够迅即启动 技术防护系统免遭侵害 3.3年内未侵犯他人商业秘密 上述3种情况: 有3项满足的,得6-8分 有2项满足的,得4-5分 有1项满足的,得0-3分
		涉密重要岗位 骨干队伍稳定性	7分	1.涉密重要岗位骨干近三年没有非正常离职或跳槽现象 2.人员稳定比例居90%以上 3.重要岗位没有招录涉密风险人员 上述3种情况: 有3项满足的,得5-7分 有2项满足的,得3-4分 有1项满足的,得0-2分

附件 2-13

其他知识产权评价细则

一级指标	二级指标	分值	评价内容
显著性 (20分)	独创性	10分	项目在相关知识产权领域独特性强、有重大创新的，得 8-10 分 项目在相关知识产权领域独特性强、有较大创新的，得 4-7 分 项目在相关知识产权领域独特性强、有一定创新的，得 0-3 分
	辨识度	10分	项目显著性强，在相关领域极具辨识度，为相关公众所熟知的，得 8-10 分 项目显著性较强，在相关领域有较强的辨识度，为相关公众所熟悉的，得 4-7 分 项目有一定显著性，在相关领域有一定辨识度，为相关公众所了解的，得 0-3 分
实施效益 (30分)	经济效益	15分	经过有效实施，项目经济效益显著，在同类产品/服务的市场份额占比高的，得 11-15 分 经过有效实施，项目经济效益明显，在同类产品/服务的市场份额占比较高的，得 6-10 分 经过有效实施，项目经济效益良好，在同类产品/服务有一定市场份额的，得 0-5 分
	社会效益	15分	项目引领提升地方特色经济、带动产业发展、服务社会就业、提高人民物质文化生活水平、助力生态环保等方面效益显著的，得 11-15 分 项目引领提升地方特色经济、带动产业发展、服务社会就业、提高人民物质文化生活水平、助力生态环保等方面效益明显的，得 6-10 分 项目在引领提升地方特色经济、带动产业发展、服务社会就业、提高人民物质文化生活水平、助力生态环保等方面产生一定效益的，得 0-5 分
管理保护 (30分)	管理规范	10分	项目贯彻实施相关国际国内知识产权管理体系与标准彻底，知识产权管理机构、知识产权规范管理制度完善的，得 8-10 分 项目贯彻实施相关国际国内知识产权管理体系与标准较为彻底，知识产权管理机构、知识产权规范管理制度较为完善的，得 4-7 分 项目贯彻实施相关国际国内知识产权管理体系与标准，建立了知识产权管理机构，制定知识产权规范管理制度，得 0-3 分

一级指标	二级指标	分值	评价内容
	维权应对	10分	项目知识产权保护举措健全，开展知识产权维权与诉讼如主动维权或无效宣告、维持有效、侵权诉讼或确认不侵权诉讼等效果显著的，得 8-10 分 项目知识产权保护举措健全，开展知识产权维权与诉讼如主动维权或无效宣告、维持有效、侵权诉讼或确认不侵权诉讼等效果明显的，得 4-7 分 项目知识产权保护举措健全，开展知识产权维权与诉讼如主动维权或无效宣告、维持有效、侵权诉讼或确认不侵权诉讼等有一定效果的，得 0-3 分
	保护效果	10分	项目通过知识产权保护口碑提升效果显著的，对行业或产业产生重大影响，得 8-10 分 项目通过知识产权保护口碑提升效果显著的，对行业或产业产生较大影响，得 4-7 分 项目通过知识产权保护口碑提升效果显著的，对行业或产业产生一定影响，得 0-3 分
示范带动 (20分)	技术进步	6分	项目对区域经济发展起到重要促进作用，为本行业技术进步和产品技术标准提升作出重大贡献的，得 5-6 分 项目对区域经济发展起到明显促进作用，为本行业技术进步和产品技术标准提升作出较大贡献的，得 3-4 分 项目对区域经济发展起到一定促进作用，为本行业技术进步和产品技术标准提升作出一定贡献的，得 0-2 分
	市场影响	7分	项目对行业或产业发展影响力重大，在区域产业发展、市场开拓等方面成效显著的，得 6-7 分 项目对行业或产业发展影响力大，在区域产业发展、市场开拓等方面成效明显的，得 4-5 分 项目对行业或产业发展影响力较大，在区域产业发展、市场开拓等方面取得一定效果的，得 0-3 分
	文化引领	7分	项目带动中华优秀传统文化焕发生机，彰显民族文化活力等效果显著的，得 6-7 分 项目带动中华优秀传统文化焕发生机，彰显民族文化活力等效果明显的，得 4-5 分 项目带动中华优秀传统文化焕发生机，彰显民族文化活力等有一定效果的，得 0-3 分

